



# 2022

Plan Global  
de Sostenibilidad

*Global  
Sustainability Plan*



## Aviso legal

### *Legal notice*

El presente Plan Global de Sostenibilidad recoge un conjunto de objetivos que, en todo o en parte, van más allá de lo que exige la ley y están dirigidos a contribuir al desarrollo sostenible.

Las empresas participantes del Grupo Repsol tienen el firme propósito de acometer y cumplir todos ellos. No obstante, se reservan la facultad de modificar, posponer o cancelar su cumplimiento sin que ello implique responsabilidad legal, aunque se comprometen a justificar públicamente estos posibles casos © REPSOL, S. A. 2022 Todos los derechos reservados. Este documento es propiedad exclusiva de REPSOL, S. A. y se permite su reproducción total o parcial únicamente para su difusión sin fines comerciales.

*This Global Sustainability Plan sets out a set of objectives that, in whole or in part, go beyond what is required by law and are aimed at contributing to sustainable development.*

*The participating companies of the Repsol Group have the firm intention of undertaking and fulfilling all of them. However, they reserve the right to modify, postpone or cancel their compliance without implying legal liability, although they undertake to publicly justify these possible cases © REPSOL, S. A. 2022 All rights reserved. This document is the exclusive property of REPSOL, S. A. and is permitted to be reproduced in whole or in part only for non commercial dissemination.*

# Contenidos

## Contents

04 **Nuestra visión de la Sostenibilidad**  
*Our vision of Sustainability*

---

06 **Objetivos de Desarrollo Sostenible**  
*Sustainable Development Goals*

---

07 **Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2022**  
*Summary Global Sustainability Plan 2022*

08  
**Cambio climático**  
*Climate change*

15  
**Medioambiente**  
*Environment*

24  
**Innovación y tecnología**  
*Innovation and technology*

30  
**Operación segura**  
*Safe and secure operation*

38  
**Personas**  
*People*

50  
**Ética y transparencia**  
*Ethics and transparency*

---

60 **Proceso de actualización**  
*The process of updating*

# Nuestra visión de la Sostenibilidad

## *Our vision of Sustainability*



Siguiendo nuestra **Política de Sostenibilidad**, en Repsol contribuimos al desarrollo sostenible tratando de satisfacer la demanda creciente de energía, imprescindible para la realización de los derechos fundamentales de las personas, y creando valor en el corto y largo plazo.

Dicha política se desarrolla a través de normas y procedimientos internos que se organizan en torno a nuestro **Modelo de Sostenibilidad**. Este modelo, basado en estándares internacionales, incorpora consideraciones éticas, medioambientales y sociales en nuestra toma de decisiones, partiendo del diálogo con los grupos de interés de forma global y local.

Este ejercicio lo repetimos cada año generando iniciativas que buscan maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos en la sociedad y el medio ambiente a lo largo de nuestra cadena de valor.

Así nacen los **Planes de Sostenibilidad**, planes de acción públicos y anuales. El **Plan Global de Sostenibilidad** es nuestra hoja de ruta y a partir de él desplegamos los **Planes Locales de Sostenibilidad** para cada país o Complejo Industrial, teniendo en cuenta las circunstancias y necesidades concretas de cada lugar en el que operamos.

*Following our **Sustainability Policy**, at Repsol we contribute to sustainable development by trying to meet the growing demand for energy, which is essential for the realization of people's fundamental rights, and by creating value in the short and long term.*

*This policy is developed through internal rules and procedures that are organized around our **Sustainability Model**. This model, based on international standards, incorporates ethical, environmental and social considerations in our decision making, based on dialogue with stakeholders globally and locally.*

*We repeat this exercise every year, generating initiatives that seek to maximize positive impacts and minimize negative impacts on society and the environment throughout our value chain.*

*This is the origin of our **Sustainability Plans**, public and annual action plans. The **Global Sustainability Plan** is our roadmap and from it we deploy **Local Sustainability Plans** for each country or Industrial Complex, taking into account the specific circumstances and needs of each place where we operate.*

# Nuestra visión de la Sostenibilidad

## Our vision of Sustainability

Los Planes de Sostenibilidad se articulan en torno a los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol  
*The Sustainability Plans are articulated around the six axes of Repsol's Sustainability Model*



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

## Sustainable Development Goals

Repsol apoya la **Agenda 2030** de Naciones Unidas desde su aprobación en 2015 y trabaja para implementarla en todos sus niveles y negocios. Los principales esfuerzos se concentran desde 2018 en los ODS 7, 8 y 13, por su papel en el acceso a la energía, la contribución al desarrollo socioeconómico y la lucha contra el cambio climático; los ODS 6, 9 y 12, priorizando la innovación, la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos en sus operaciones; y el ODS 17, estableciendo alianzas con el resto de grupos de interés y participando activamente en diferentes asociaciones.

Publicamos anualmente nuestra contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas a través de un **Informe ODS** con numerosos indicadores, proyectos y testimonios que muestran nuestra aportación a nivel global y local. Los Informes ODS están disponibles en [www.repsol.com](http://www.repsol.com).

Conscientes de los retos que aún existen en cuanto a la Agenda 2030, hemos estado involucrados en la elaboración de la **Hoja de ruta de los ODS para el sector del petróleo y el gas de IPIECA**, que será una guía en la incorporación de acciones vinculadas a los 17 ODS. Igualmente, estamos elaborando un **Plan de contribución a los ODS**, que tiene como aspecto clave seguir profundizando en su medición, con el fin de optimizar los impactos positivos de Repsol.

*Repsol has supported the United Nations **2030 Agenda** since its approval in 2015 and works to implement it at all levels and businesses. The main efforts are concentrated since 2018 on SDGs 7, 8 and 13, for its role in access to energy, contribution to socioeconomic development and the fight against climate change; SDGs 6, 9 and 12, prioritizing innovation, sustainable management and efficient use of resources in its operations; and SDG 17, establishing alliances with the rest of stakeholders and actively participating in different partnerships.*

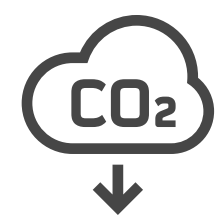
*We annually publish our contribution to the United Nations 2030 Agenda through an **SDG Report** with numerous indicators, projects and testimonials that show our contribution at global and local level. The SDG Reports are available at [www.repsol.com](http://www.repsol.com).*

*Aware of the challenges that still exist in terms of the 2030 Agenda, we have been involved in the development of the **IPIECA SDG Roadmap for the oil and gas sector**, which will be a guide in the incorporation of actions linked to the 17 SDGs. Likewise, we are preparing an **SDG Contribution Plan**, which has as a key aspect to continue deepening its measurement, in order to optimize the positive impacts of Repsol.*



# Resumen Plan Global de Sostenibilidad 2022

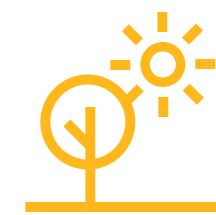
## 2022 Global Sustainability Plan summary



### Cambio climático

*Climate change*

**11** objetivos / objectives  
**5** líneas de acción / lines of action



### Medioambiente

*Environment*

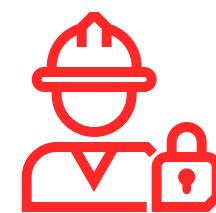
**9** objetivos / objectives  
**10** líneas de acción / lines of action



### Innovación y tecnología

*Innovation and technology*

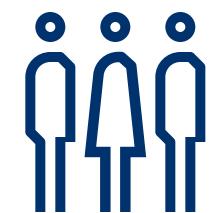
**2** objetivos / objectives  
**4** líneas de acción / lines of action



### Operación segura

*Safe and secure operation*

**9** objetivos / objectives  
**8** líneas de acción / lines of action



### Personas

*People*

**11** objetivos / objectives  
**14** líneas de acción / lines of action

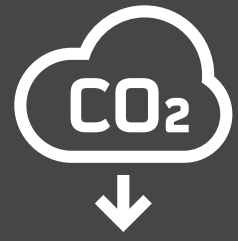


### Ética y transparencia

*Ethics and transparency*

**7** objetivos / objectives  
**8** líneas de acción / lines of action





# Cambio climático

## *Climate change*

Compartimos la preocupación de la sociedad con respecto al efecto que la actividad humana está teniendo sobre el clima y estamos **firmemente comprometidos** con la aspiración de limitar por **debajo de los 2°C** el incremento de la temperatura media del planeta respecto a los niveles pre-industriales.

Nuestro desafío es suministrar energía de forma segura, eficiente, accesible y sostenible, reduciendo las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en consonancia con los objetivos del **Acuerdo de París y los de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)**.

En diciembre de 2019 Repsol expresó públicamente que orientaría su estrategia para ser una compañía con **cero emisiones netas en el año 2050**, lo que la convierte en la primera de su sector en fijar esta ambiciosa meta. Con los avances tecnológicos disponibles, anticipamos alcanzar entre un 80% y un 90% de reducción de emisiones netas para ese año y nos comprometemos a aplicar las mejores tecnologías para elevar esta cifra, incluyendo la captura, uso y almacenamiento de CO<sub>2</sub>. Sin mayores interrupciones tecnológicas, Repsol recurriría a los sumideros naturales de carbono para alcanzar su meta de cero emisiones en 2050.

En ese sentido, estamos adheridos a la iniciativa **Oil and Gas Climate Initiative (OGCI)** con el fin de compartir las mejores prácticas y soluciones tecnológicas, y participar en el fondo de inversión OGCI Climate Investment, para canalizar la inversión comprometida de 1.000 millones de USD en diez años en el desarrollo de tecnologías que permitan reducir las emisiones GEI en una escala significativa.

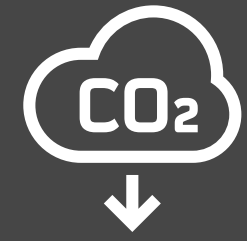
*We share society's concern about the effect that human activity is having on the climate and we are **firmly committed** to the aspiration of limiting the increase in the planet's global average temperature well **below 2°C** with regard to pre-industrial levels.*

*Our challenge is to supply energy in a safe, efficient, accessible and sustainable manner, reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions in line with the objectives of the **Paris Agreement and the Sustainable Development Goals of the United Nations (SDGs)**.*

*In December 2019 Repsol publicly expressed that it would align its strategy to be a **net-zero emissions company by 2050**, making it the first in its sector to set this ambitious goal. With the technological advances available, we anticipate achieving between 80% and 90% net emissions reductions by that year, and we are committed to applying the best technologies to raise this figure, including CO<sub>2</sub> capture, use and storage. Without major technological disruptions, Repsol would rely on natural carbon sinks to reach its goal of zero emissions by 2050.*

*Accordingly, we have joined the **Oil and Gas Climate Initiative (OGCI)** to share best practices and technology solutions, and participate in the OGCI Climate Investment Fund, to channel the committed investment of \$1 billion over ten years in the development of technologies to reduce GHG emissions on a significant scale.*





# Cambio climático

*Climate change*



## Ambiciones

*Ambitions*

### Cambio climático

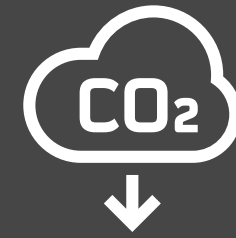
*Climate change*

Ser una compañía con cero emisiones netas en 2050, limitando el calentamiento del planeta por debajo de los 2°C, cumpliendo con el Acuerdo de París y en línea con lo requerido por la sociedad

*Be a company with net zero emissions in 2050, limiting global warming well below 2°C and complying with the Paris Agreement and in line with what is required by society*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION





# Cambio climático

## Climate change

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Nuestro **Plan Estratégico 2021-2025** establece una exigente hoja de ruta en la transición energética para continuar avanzando con éxito en el objetivo de ser cero emisiones netas en 2050. La compañía apuesta por un modelo que integre varias opciones tecnológicas, que aúne la electrificación con el uso de combustibles de bajo carbono, y ofrezca soluciones a todas las necesidades de la sociedad. Hemos establecido **nuevos y más ambiciosos objetivos intermedios de reducción de emisiones**, con una disminución del indicador de intensidad de carbono del 15% para 2025, del 28% para 2030 y del 55% para 2040.

También hemos anunciado, por primera vez, **objetivos absolutos de reducción de emisiones** a 2030. En concreto, planteamos una disminución del 55% en las emisiones de nuestro scope 1 y 2, y un 30% en las emisiones scope 1, 2 y 3.

Hemos aumentado el **precio interno de carbono** que se aplica a toda nueva inversión. En esta actualización, diferenciamos precios por tonelada de CO<sub>2</sub> para inversiones dentro de la Unión Europea y el resto del mundo. Así, fijamos un precio de carbono de 70 \$/t en 2025 y 100 \$/t en 2030 para la Unión Europea y de 60 \$/t en 2025 en el resto del mundo. Establecer un precio de carbono permite incentivar aquellos nuevos proyectos que sean capaces de reducir las emisiones GEI de la compañía.

El negocio de **Upstream** se enfocará en áreas geográficas clave, priorizando aportación de valor sobre volumen y reduciendo la intensidad de emisiones de CO<sub>2</sub> de sus activos un 75%.

El área **Industrial** se apoyará en la eficiencia energética, la economía circular, el hidrógeno renovable y los biocombustibles avanzados para transformar sus centros en hubs multienergéticos capaces de generar productos de baja, nula o incluso negativa huella

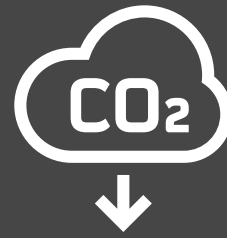
de carbono. Tenemos la ambición de ser líderes en la producción de hidrógeno renovable en la Península Ibérica y tener una posición relevante en el mercado europeo.

El negocio de **Generación baja en carbono** aumentará su cartera de activos y expansión internacional, con el fin de ser un operador global, y estableciendo objetivos de crecimiento de la capacidad de generación renovable a 2025 y 2030.

El negocio **Cliente**, encargado de satisfacer las necesidades energéticas y de movilidad, aumentará el peso de energías bajas en carbono y desarrollará productos y herramientas digitales que permitan una mayor personalización y una mejora de experiencias en su uso.

A continuación se recogen las distintas métricas y objetivos definidos por la compañía para avanzar en su compromiso con la mitigación del cambio climático.





# Cambio climático

## Climate change

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Our **2021-2025 Strategic Plan** establishes a demanding roadmap for the energy transition in order to continue successfully advancing towards the goal of being zero net emissions by 2050. The company is committed to a model that integrates various technological options, combining electrification with the use of low-carbon fuels, and offering solutions to all of society's needs. We have set new and **more ambitious intermediate emission reduction targets**, with a reduction in the carbon intensity indicator of 15% by 2025, 28% by 2030 and 55% by 2040.

We have also announced, for the first time, **absolute emission reduction targets to 2030**. Specifically, we propose a 55% reduction in our scope 1 and 2 emissions, and a 30% reduction in scope 1, 2 and 3 emissions.

We have increased the **internal carbon price** that applies to all new investments. In this update, we differentiated prices per ton of CO<sub>2</sub> for investments within the European Union and the rest of the world. Thus, we set a carbon price of \$70/t in 2025 and \$100/t in 2030 for the European Union and \$60/t in 2025 for the rest of the world. Setting a carbon price allows us to incentivize new projects that are capable of reducing the company's GHG emissions.

The **Upstream** business will focus on key geographic areas, prioritizing value contribution over volume and reducing CO<sub>2</sub> emissions intensity from its assets by 75%.

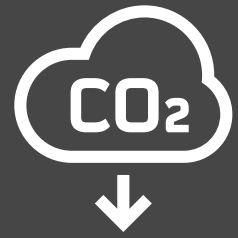
The **Industrial** area will rely on energy efficiency, the circular economy, renewable hydrogen and the advanced biofuels products to transform its centers into multi-energy hubs capable of generating products with a low, zero or even negative carbon footprint. We have the ambition to be leaders in the production of renewable hydrogen in the Iberian Peninsula and to have a relevant position in the European market.

The **Low-Carbon Generation** business will increase its portfolio of assets and international expansion, with the aim of being a global operator, with a generation capacity that will reach 7.5 gigawatts (GW) in 2025 and 15 GW in 2030.

The **Customer-centric** business, in charge of satisfying energy and mobility needs, will increase the weight of low-emisión energies and develop digital products and tools that allow greater personalization and improved user experiences.

The different metrics and associated objectives defined by the company to further its commitment to mitigating climate change are set out below.





# Cambio climático

## Climate change

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Objetivos 2023:

- A.** Impulsar la progresiva descarbonización de nuestros proveedores y contratistas

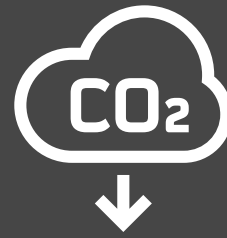
### Objetivos 2025:

- B.** Dentro del nuevo Plan de Energía y Carbono 2021-2025, alcanzar una reducción total de 1,5 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> eq en los negocios de Refino España, Refino Perú, Química y Exploración y Producción (operado)
- C.** Reducir el flaring rutinario en un 50% en el negocio de Exploración y Producción (operado) respecto a 2018 (primer año en el que se dispone del dato segregado)
- D.** Alcanzar una intensidad de metano del 0,20% respecto del año 2017 en el negocio de Exploración y Producción (activos operados)
- E.** Reducir en un 15% el indicador de intensidad de carbono sobre la base del año 2016, de acuerdo a la senda establecida para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO<sub>2</sub> en 2050
- F.** Alcanzar el nivel Gold Standard en los requerimientos de OGMP 2.0 (Oil and Gas Methane Partnership) en activos operados a 2023 y en no operados en 2025
- G.** Incrementar la capacidad de generación de electricidad baja en carbono hasta los 6 GW
- H.** Alcanzar una capacidad de generación de hidrógeno renovable equivalente de 552 MW, para poder llegar a 1,9 GW en 2030

### Objetivos 2030:

- I.** Reducir un 55% las emisiones absolutas en activos operados (Alcance 1 y 2) de la compañía respecto de 2016. (Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas y las de alcance 2 son indirectas, asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones)
- J.** Reducir un 30% las emisiones netas (Alcances 1,2 y 3) de la compañía respecto de 2016. (Las emisiones alcance 1 son emisiones directas; alcance 2, emisiones indirectas emisiones indirectas asociadas a las necesidades de electricidad y vapor externas para la operación de nuestras instalaciones; y alcance 3, otras emisiones indirectas derivadas del uso de nuestros productos)
- K.** Incrementar la capacidad de generación de electricidad baja en carbono hasta los 20 GW





# Cambio climático

## Climate change

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Goals 2023:

**A.** Promote the progressive decarbonisation of our suppliers and contractors

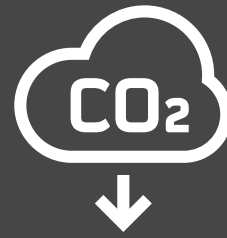
### Goals 2025:

- B.** Within the new Energy and Carbon Plan 2021-2025, achieve a total reduction of 1.5 million tons of CO<sub>2</sub>eq in the Refining operations in Spain and Peru, Chemical and Exploration and Production businesses [operated]
- C.** Reduce routine flaring by 50% in the Exploration and Production business [operated] compared to 2018 [first year in which segregated data is available]
- D.** Achieve a methane intensity of 0.20% compared to 2017 in the Exploration and Production business [operated assets]
- E.** Reduce the carbon intensity indicator by 15% based on the 2016 base in accordance with the pathway established to move towards zero net CO<sub>2</sub> emissions by 2050
- F.** Achieve Gold Standard level in OGMP 2.0 [Oil and Gas Methane Partnership] requirements for operated assets by 2023 and non-operated assets by 2025
- G.** Increase low-carbon electricity generation capacity to 6 GW
- H.** Reach an equivalent renewable hydrogen generation capacity of 552 MW in order to reach 1.9 GW by 2030

### Goals 2030:

- I.** Reduce the company's absolute emissions in operated assets [Scope 1 and 2] by 55% compared to 2016. [Scope 1 emissions are direct emissions and Scope 2 emissions are indirect, associated with external electricity and steam needs for the operation of our facilities]
- J.** Reduce the company's net emissions [Scope 1, 2 and 3] by 30% compared to 2016. [Scope 1 emissions are direct emissions; Scope 2, indirect emissions associated with external electricity and steam needs for the operation of our facilities; and Scope 3, other indirect emissions derived from the use of our products]
- K.** Increase low-carbon electricity generation capacity to 20 GW





# Cambio climático

## Climate change

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



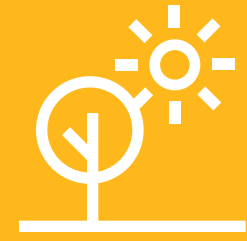
### En 2022 nos comprometemos a:

1. Actualizar nuestro alineamiento con las asociaciones e iniciativas en las que participa Repsol a la luz del Acuerdo de París y darlo a conocer públicamente
2. Aumentar en 690 MW la capacidad renovable en España, Chile y Estados Unidos
3. Instalar nuevos puntos de recarga rápida de vehículos eléctricos en las estaciones de servicio en España y superar los 1.000 puntos de recarga de acceso público en la red de Repsol a cierre de 2022
4. Definir un modelo de evaluación de riesgos ESG de proveedores (medioambiente, social y buen gobierno) con el objetivo de contribuir a nuestro reto de la transición energética
5. Avanzar en la incorporación de un clausulado sobre cambio climático en las licitaciones con proveedores identificados con alto impacto en huella de carbono



### In 2022 we are committed to:

1. Update our alignment with the associations and initiatives in which Repsol participates in light of the Paris Agreement and make it publicly known
2. Increase renewable capacity in Spain, Chile and the United States by 690 MW
3. Install new electric vehicle fast charging points at service stations in Spain and exceed 1,000 public access charging points in the Repsol network by the end of 2022
4. Define an ESG risk assessment model for suppliers (environmental, social and governance) in order to contribute to our energy transition challenge
5. Advance in the incorporation of a clause on climate change in tenders with suppliers identified as having a high impact on carbon footprint



# Medioambiente

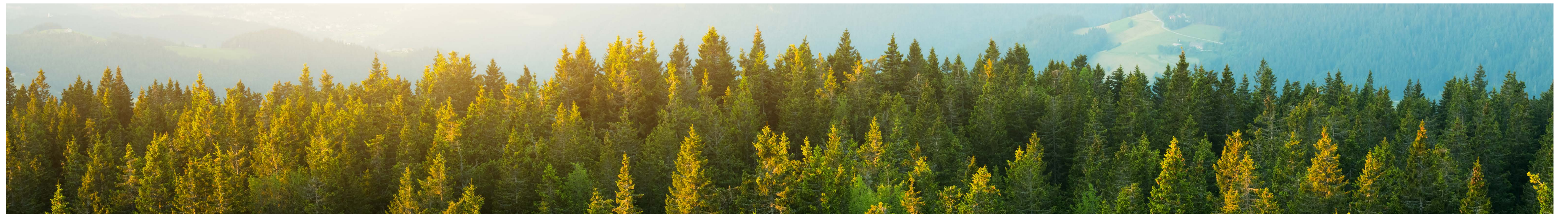
## Environment

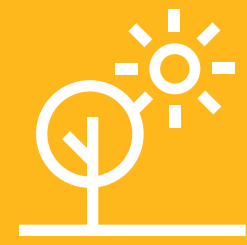
Como parte de la misión de ser una compañía energética comprometida con un mundo sostenible, en Repsol trabajamos priorizando las acciones necesarias para **minimizar los impactos ambientales**. Para ello, optimizamos el uso de los recursos que utilizamos en nuestros procesos industriales y en la fabricación de nuestros productos, incluido el **agua**. Además minimizamos los impactos sobre el capital natural y la **biodiversidad**, las emisiones al **aire** y vertidos al agua, así como la generación de **residuos**, dándoles una segunda vida siempre que sea posible.

La conservación del **capital natural** y la implementación del modelo de trabajo basado en la **economía circular** son aspectos clave a la hora de desarrollar nuestra actividad. La prevención y minimización de los impactos, así como la restauración del entorno en el que se desarrollan nuestras operaciones, son herramientas básicas en nuestra gestión ambiental. Nuestro objetivo es mantener la **licencia social para operar**, demostrando que somos sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor, tanto en nuestros proyectos y operaciones, como en los productos y servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes.

*As part of our mission to be an energy company committed to a sustainable world, at Repsol we work prioritizing the necessary actions to **minimize the environmental impacts**. To this end, we optimize the natural resources that we use in our industrial processes and in our products manufacturing, including **water**. Furthermore, we minimize impacts on natural capital and **biodiversity**, **air** emissions and water discharges, as well as **waste** generation, giving them a second life whenever possible.*

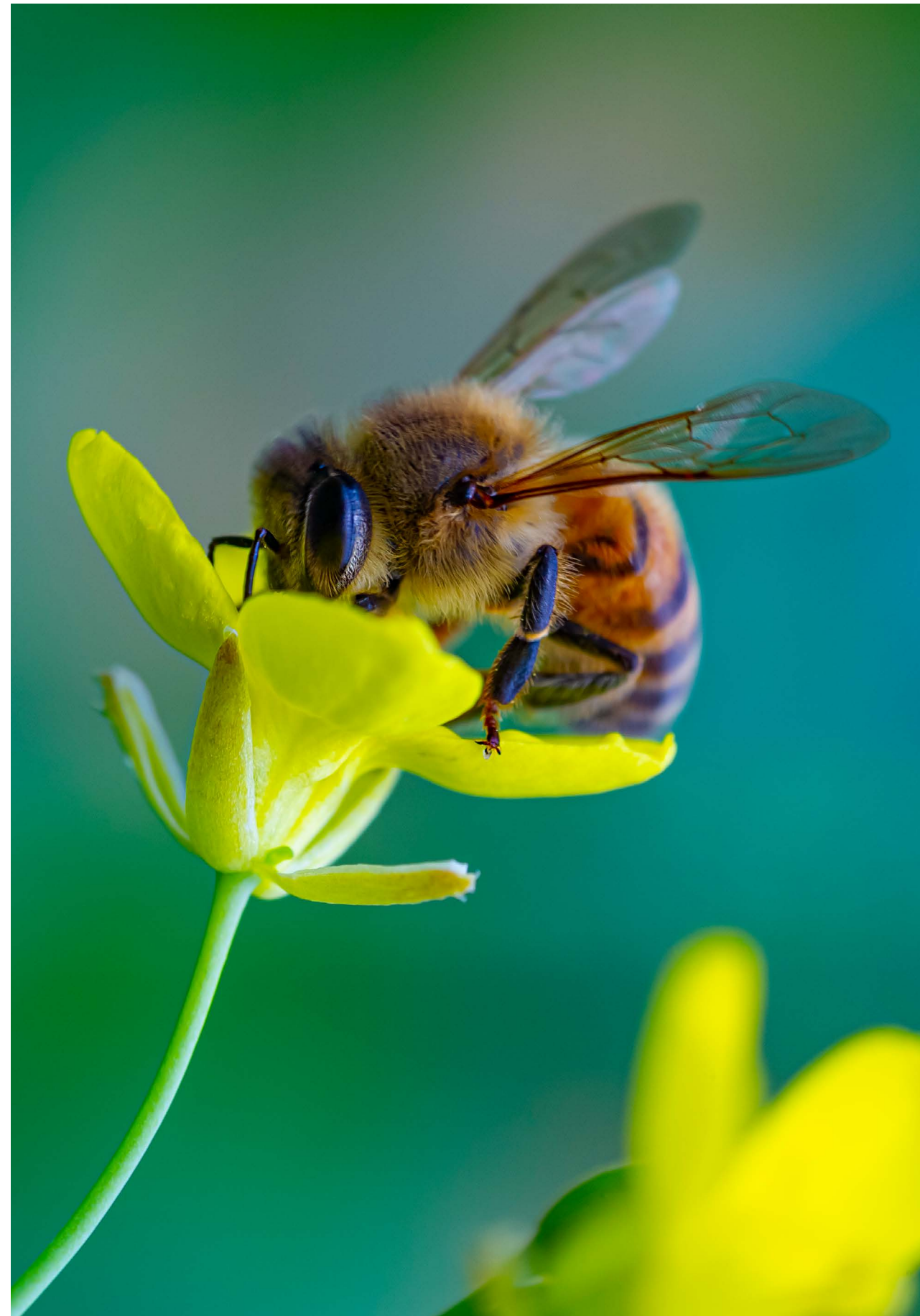
*Preservation of **natural capital** and the implementation of the work model based on **circular economy** are key aspects when developing our activity. The impacts prevention and minimization, as well as the environment restoration in which our operations are developed, are basic tools in our environmental management. Our goal is to maintain our **social license to operate**, demonstrating that we are sustainable throughout our value chain, both in our projects and operations, as well as in the products and services we make available to our customers.*





# Medioambiente

*Environment*



## Ambiciones

*Ambitions*

### Medioambiente

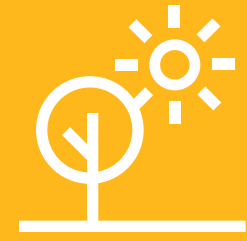
*Environment*

Gestión ambiental excelente e integrada en la toma de decisiones  
*Excellent and integrated environmental management in decision-making*

AGENDA  
**2030**  
CONTRIBUTION







# Medioambiente

## Environment

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Para garantizar un crecimiento sostenible, la sociedad actual tiene que utilizar de forma óptima los recursos naturales. Los modelos lineales de crecimiento económico, basados en “extraer-fabricar-desechar”, ya no son sostenibles a largo plazo. La **economía circular** surge como un nuevo modelo de producción y consumo que permite mantener el equilibrio entre la conservación del planeta y el desarrollo económico.

En Repsol llevamos desde 2016 impulsando la economía circular a lo largo de toda nuestra cadena de valor y en todos los países en los que operamos. Con la economía circular:

- **Incorporamos** desde la fase de diseño de nuestros productos el ecodiseño, con el fin de alargar la vida útil de nuestros productos e incrementar el grado de reciclabilidad de sus componentes
- **Minimizamos** el consumo de materias primas vírgenes e introducimos materias primas alternativas, de origen residual, renovable o bio, en la elaboración de nuestros productos
- **Optimizamos** nuestros procesos productivos, lo que nos permite minorar el uso de insumos y reducir la generación de residuos. Además, buscamos alternativas para los residuos producidos, dándoles una nueva vida en nuestros procesos o en los de terceros
- **Promovemos** la transición hacia modelos de consumo más circulares. Para ello, no sólo ponemos a disposición de nuestros clientes nuevos servicios que priman el alquiler y uso compartido, sino que también facilitamos información medioambiental de nuestros productos para que puedan realizar el proceso de compra de forma documentada

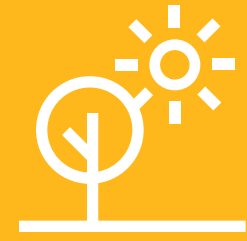
La economía circular es una de las palancas clave de nuestro Plan Estratégico 2021-2025 que define la hoja de ruta que permitirá realizar la transformación industrial necesaria para llegar a ser emisiones netas cero en 2050.

*To ensure sustainable growth, today's society must make optimal use of natural resources. Economic growth linear models based on “extract-manufacture-dispose” are no longer sustainable in the long term. **Circular economy** emerges as a new production and consumption model that allows to maintain a balance between the planet's conservation and economic development.*

*At Repsol since 2016 we have been promoting the circular economy throughout our value chain and in all the countries in which we operate. With the circular economy:*

- **We incorporate** eco-design since the design phase of our products, in order to extend the useful life of our products and increase the recyclability degree of its components
- **We minimize** virgin raw materials consumption and introduce alternative raw materials, of residual, renewable or organic origin, in our products manufacturing
- **We optimize** our production processes, which allows us to reduce the supplies usage and waste generation. In addition, we seek alternatives for the waste produced, giving them a new life in our processes or in those of third parties
- **We promote** the transition to more circular consumption models. To this end, we not only provide our customers with new services that prioritize rental and shared use, but also provide environmental information of our products, so that they can carry out the purchasing process in a documented manner

*The circular economy is one of the key levers of our 2021-2025 Strategic Plan, which defines the roadmap that will allow us to carry out the industrial transformation necessary to reach net zero emissions by 2050.*



# Medioambiente

## Environment

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION

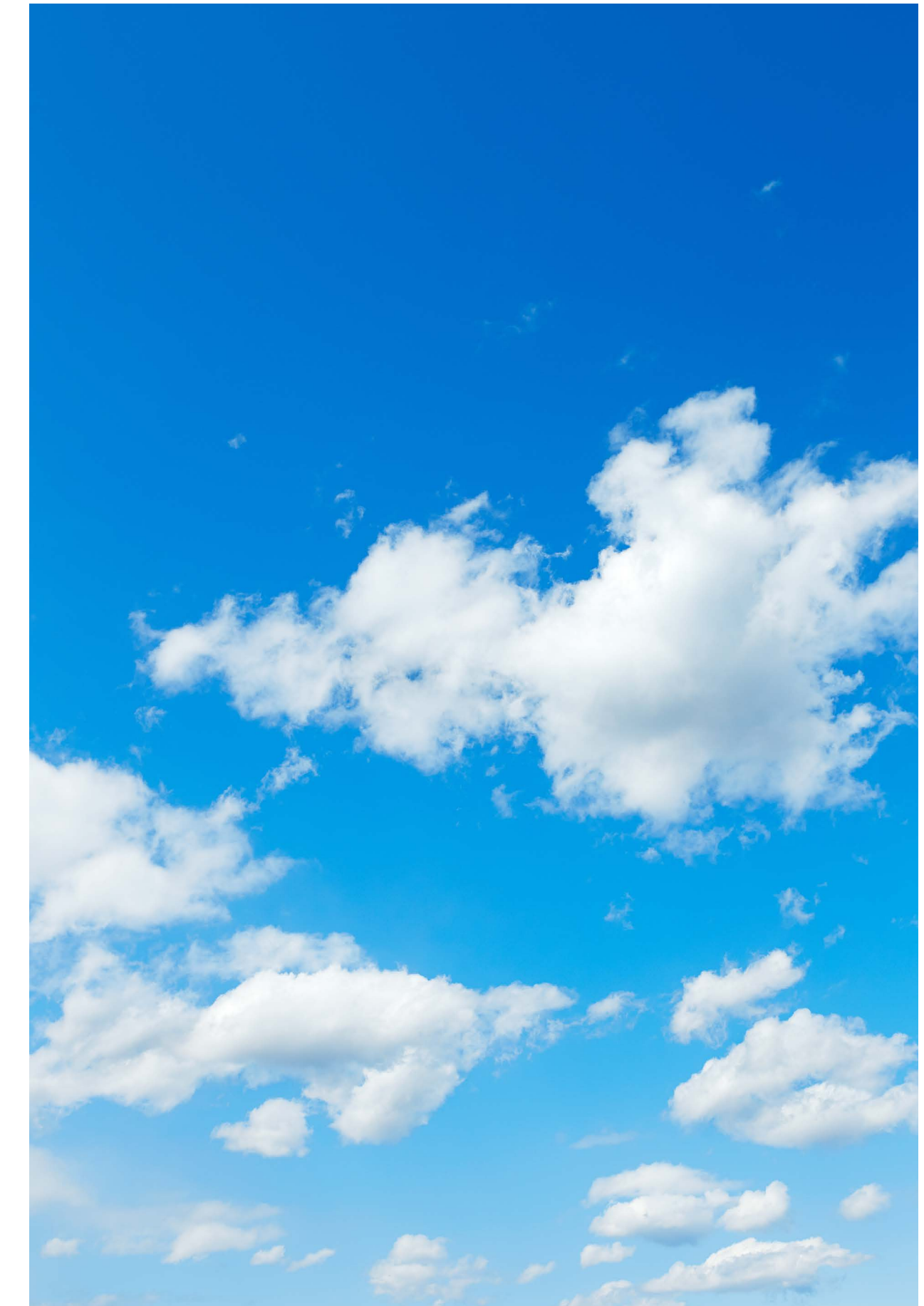


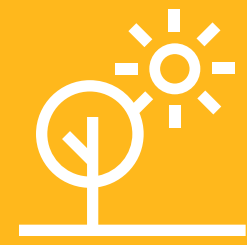
En Repsol trabajamos en la mitigación de los posibles impactos sobre la **biodiversidad** y los recursos que nos proporciona durante todas las fases de desarrollo de nuestros proyectos y operaciones, independientemente de dónde estén localizadas. Adicionalmente, consideramos necesario incorporar el valor de los impactos y dependencias ambientales en los análisis económicos de los proyectos y operaciones para mejorar la toma de decisiones. Desde 2017 somos miembros de la Capitals Coalition, entidad colaborativa cuyo objetivo es la conservación del capital natural a nivel mundial.

Son numerosos los retos asociados al **agua**: inundaciones, sequías y escasez, protección de ecosistemas, acceso a agua potable y servicios básicos de saneamiento, etc. Repsol no es ajena a los mismos, pues el agua se utiliza en procesos clave de los centros industriales, factorías, estaciones de servicio y en las operaciones de exploración y producción. Por eso consideramos que, para garantizar la sostenibilidad y la resiliencia de las actividades operativas, el agua debe gestionarse como un recurso estratégico, garantizando el suministro en términos de accesibilidad y calidad, con la mayor eficiencia y en colaboración con los grupos de interés locales, contribuyendo así al alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En Repsol somos conscientes de la importancia de cuidar la **calidad del aire**, la cual se ve afectada principalmente por la concentración local de contaminantes, producidos por los procesos de combustión, y viene determinada por la cesta energética, el tamaño y densidad de las poblaciones, las condiciones meteorológicas, etc. Por eso, aplicamos las mejores tecnologías disponibles (MTD) y estándares más exigentes, que nos permiten minimizar las emisiones de dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>), óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>) y partículas, no sólo de nuestros procesos productivos, sino también de los productos, cada vez más sostenibles, que ponemos a disposición de la sociedad.

El esfuerzo de la organización en la mejora de su gestión ambiental debe venir acompañado de una **cultura y sensibilización medioambiental** suficientemente arraigada en las operaciones. Centramos nuestros esfuerzos en mejorar la formación y sensibilización de todos los empleados de la compañía, y además trasladamos nuestra excelencia operativa a toda nuestra cadena de valor, unificando los estándares en materia ambiental en todos los activos que operamos.





# Medioambiente

## Environment

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION

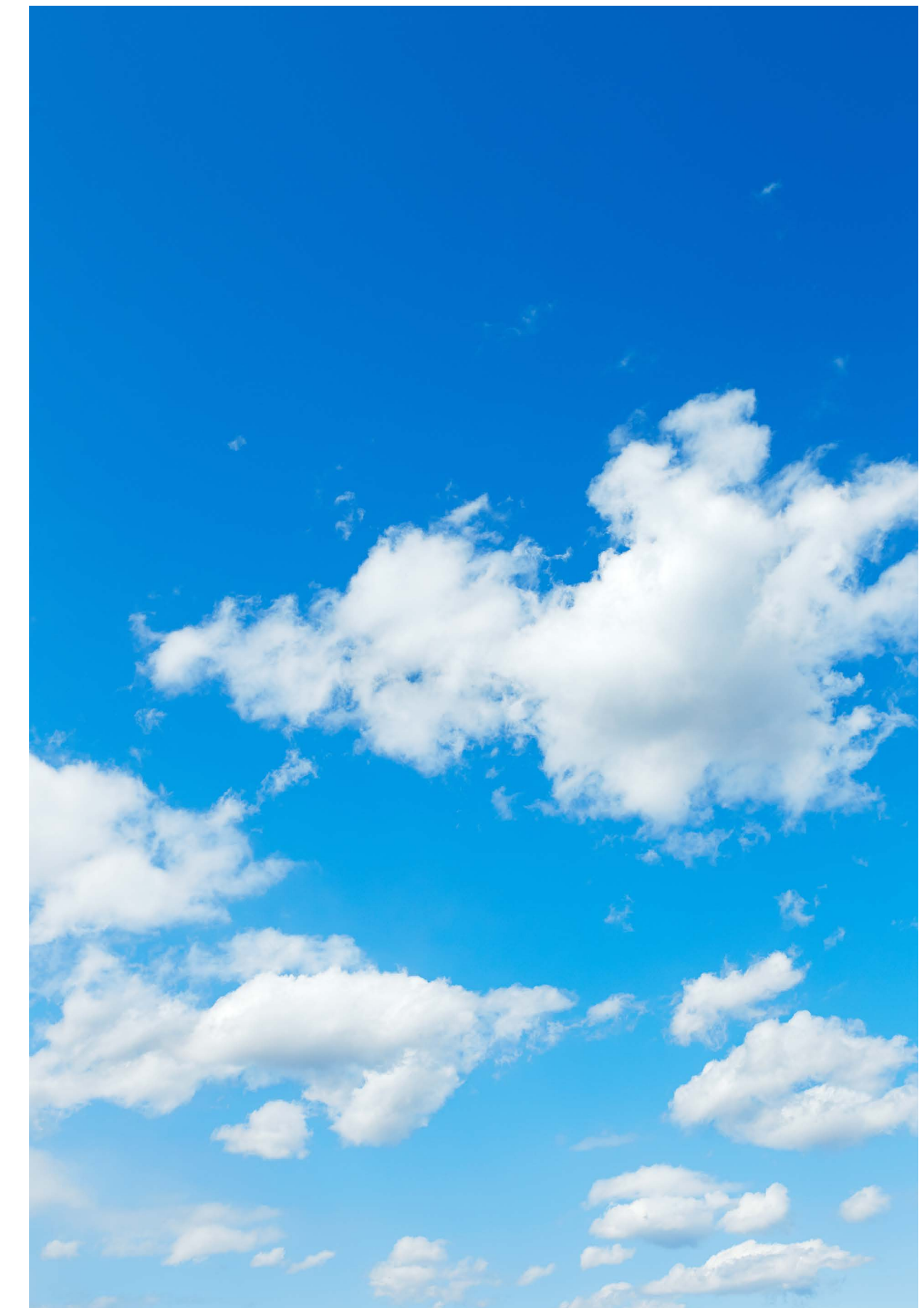


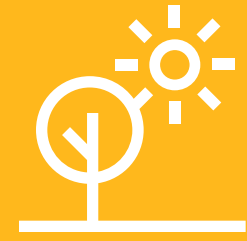
At Repsol, we work to mitigate the possible impacts on **biodiversity** and the resources it provides us during all development phases of our projects and operations, regardless of where they are located. Additionally, we consider it necessary to incorporate the value of environmental impacts and dependencies in the economic analysis of projects and operations to improve decision-making. Since 2017, we have been a Capitals Coalition member, a collaborative entity whose objective is the natural capital worldwide conservation.

There are numerous challenges associated with **water**: floods, droughts and scarcity, ecosystem protection, drinking water access and basic sanitation services, etc. Repsol is no stranger to these challenges, as water is used in key processes in industrial centers, factories, service stations and exploration and production operations. That is why we believe that, in order to ensure the sustainability and operational activities resilience, water must be managed as a strategic resource, guaranteeing supply in terms of accessibility and quality, with the greatest efficiency and collaboration with local stakeholders, thus contributing to the Sustainable Development Goals achievement.

At Repsol we are aware of the importance of **air quality** caring, which is mainly affected by the concentration of local pollutants produced by combustion processes, and is determined by the energy mix, population size and density, weather conditions, etc. For this reason, we apply the best available technologies (BAT) and the most demanding standards, which allow us to minimize sulfur dioxide ( $SO_2$ ), nitrogen oxides ( $NO_x$ ) and particulates emissions, not only from our production processes, also from the increasingly sustainable products that we make available to the society.

The organization's efforts to improve its environmental management must be accompanied by a sufficiently ingrained **environmental culture and awareness** in its operations. We focus our efforts on improving the training and awareness of all company's employees, and we also transfer our operational excellence to our entire value chain, unifying environmental standards in all the assets we operate.





# Medioambiente

## Environment

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Objetivos 2023:

- A.** Implementar criterios de medioambiente en la gestión de proveedores y en los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en medioambiente
- B.** Construir y poner en marcha la primera planta de producción de biocombustibles avanzados, con una capacidad de 250.000 toneladas a partir de residuos, en la refinería de Cartagena

### Objetivos 2025:

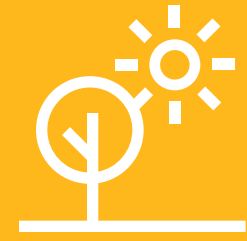
- C.** Desarrollar proyectos transversales de economía circular, en alianza con entidades externas, trabajando con todos los negocios de la compañía, con el fin de incorporar a nuestra cadena de valor materias primas secundarias, maximizar la eficiencia de los procesos, reducir residuos, generar nuevos productos y servicios e impulsar el ecodiseño
- D.** Tener una gestión del agua integrada en el 100% de nuestros activos y centros industriales de los principales negocios de la compañía que permita: identificar fuentes alternativas, reducir la intensidad en el consumo, minimizar impactos en el vertido e incorporar el valor real del agua en los procesos de toma de decisiones. Tener definidos indicadores que nos permitan fijar objetivos cuantitativos a medio plazo
- E.** Cuantificar y valorar los impactos y dependencias ambientales bajo criterios de capital natural, desarrollando proyectos piloto en los principales negocios de la compañía
- F.** Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en materia de medioambiente, economía circular y ODS

- G.** Implementar los requerimientos de Repsol en materia de medioambiente en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios acorde con la internacionalización de la compañía

### Objetivos 2030:

- H.** Alcanzar una capacidad de producción de biocombustibles sostenibles de 1,3 millones de toneladas en 2025 y más de 2 millones en 2030, de los cuales, más del 65% serán producidos a partir de residuos, pudiendo llegar incluso al 100%, para satisfacer las demandas del mercado o de la regulación
- I.** Reciclar el equivalente al 20% del total de nuestra producción de poliolefinas para 2030





# Medioambiente

## Environment

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Goals 2023:

- A.** Implement environmental criteria in the management of suppliers and in the contracting processes of goods and services with high environmental risk
- B.** Build and start up the first advanced biofuel production plant, with a capacity of 250,000 tons from waste, at the Cartagena refinery

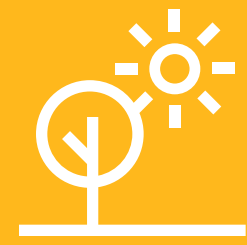
### Goals 2025:

- C.** Develop cross-company circular economy initiatives in partnership with external firms, working with all businesses of the company to add secondary raw materials to our value chain, maximize process efficiency, reduce waste, create new products and services and driven eco-design
- D.** Have 100% end-to-end water management in our assets and industrial centers in the main businesses of the company to: identify alternate sources, reduce intensity of consumption, minimize impacts in discharge, and add the real value of water in decision-making processes. Have defined indicators in place to establish medium-term quantitative targets
- E.** Quantify and value environmental impacts and dependencies according to natural capital criteria, carrying out pilot projects in the main businesses of the company
- F.** Train and raise awareness of 100% of staff on environmental, circular economy and SDGs issues
- G.** Implement Repsol's environmental requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses in line with the company's internationalization

### Goals 2030:

- H.** Reach a sustainable biofuel production capacity of 1.3 million tons in 2025 and more than 2 million in 2030, of which more than 65% will be produced from waste, and may even reach 100%, to satisfy the market or regulatory demands
- I.** Recycle the equivalent of 20% of our total polyolefin production by 2030





# Medioambiente

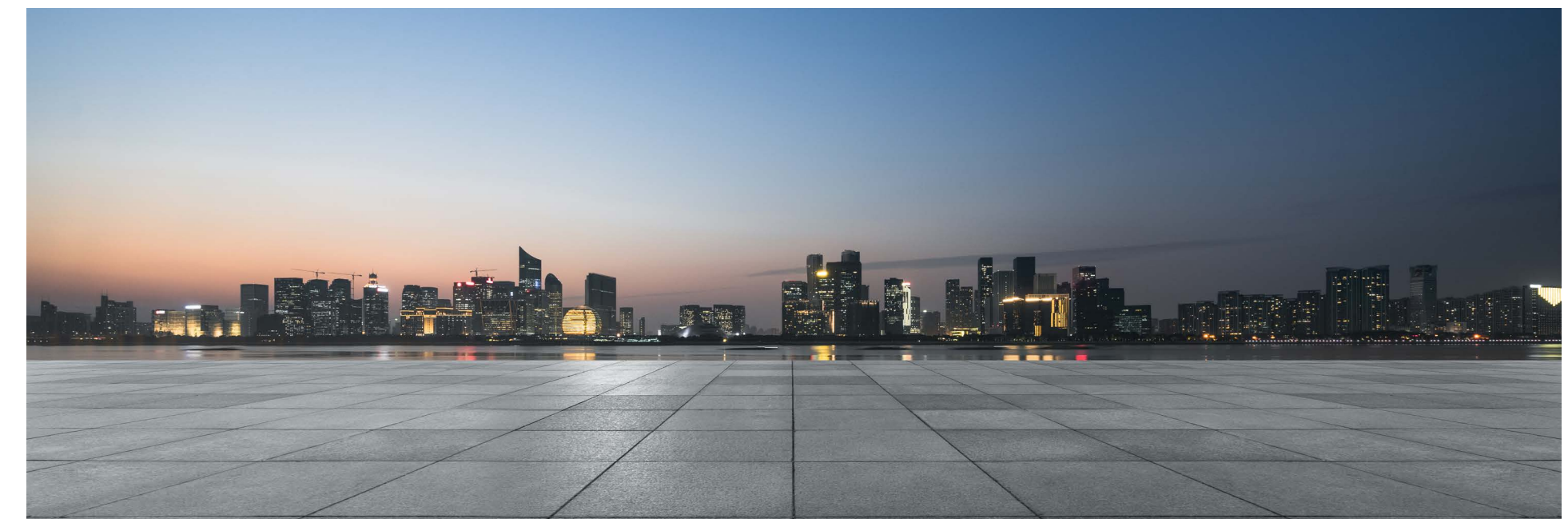
## Environment

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION

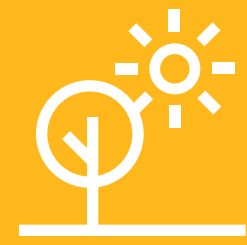


### En 2022 nos comprometemos a:

1. Acreditar la solidez y relevancia de la estrategia de compañía en materia de economía circular e implementar el plan de comunicación adecuado para difundirla
2. Realizar actuaciones que permitan difundir el concepto de economía circular al público no informado, con el objetivo de que conozcan qué es la economía circular y cómo es nuestra estrategia
3. Aplicar la metodología interna de análisis de riesgos en materia de gestión del agua a todos los negocios de Repsol, con el objetivo de identificar aquellos centros con mayor riesgo. Realizar proyectos para la consecución del objetivo 2025: uso de fuentes alternativas, eficiencia en el uso del agua, reutilización interna del agua y reducción del impacto en el vertido
4. Aplicar la herramienta READS\* en nuevos estudios para la valoración de impactos sobre la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y el capital natural. Integrar los resultados de los análisis en la toma de decisiones para mejorar la gestión ambiental
5. Seguir colaborando y aportando conocimiento técnico en los proyectos internacionales (el grupo de trabajo TNFD, los proyectos europeos Align y Transparent, etc.) para el desarrollo de principios homogéneos de valoración de los impactos sobre el capital natural y la biodiversidad
6. Evaluar diferentes tecnologías que nos permitan minimizar las emisiones al aire de nuestros procesos. Poner a disposición productos o servicios que mejoren la calidad del aire en las ciudades
7. Trabajar conjuntamente con nuestra cadena de valor en la implementación de iniciativas en materia de medioambiente, ODS y economía circular a lo largo de nuestra cadena de valor
8. Definir los principios de actuación en materia de medioambiente en la fase de contratación de los nuevos contratos y acuerdos con socios y terceros
9. Adaptar las unidades productivas de la refinería de Puertollano para consolidar la capacidad de producción de lotes de biojet en 2022
10. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de medioambiente en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas



\* READS: Repsol Environmental Analytics Data System.



# Medioambiente

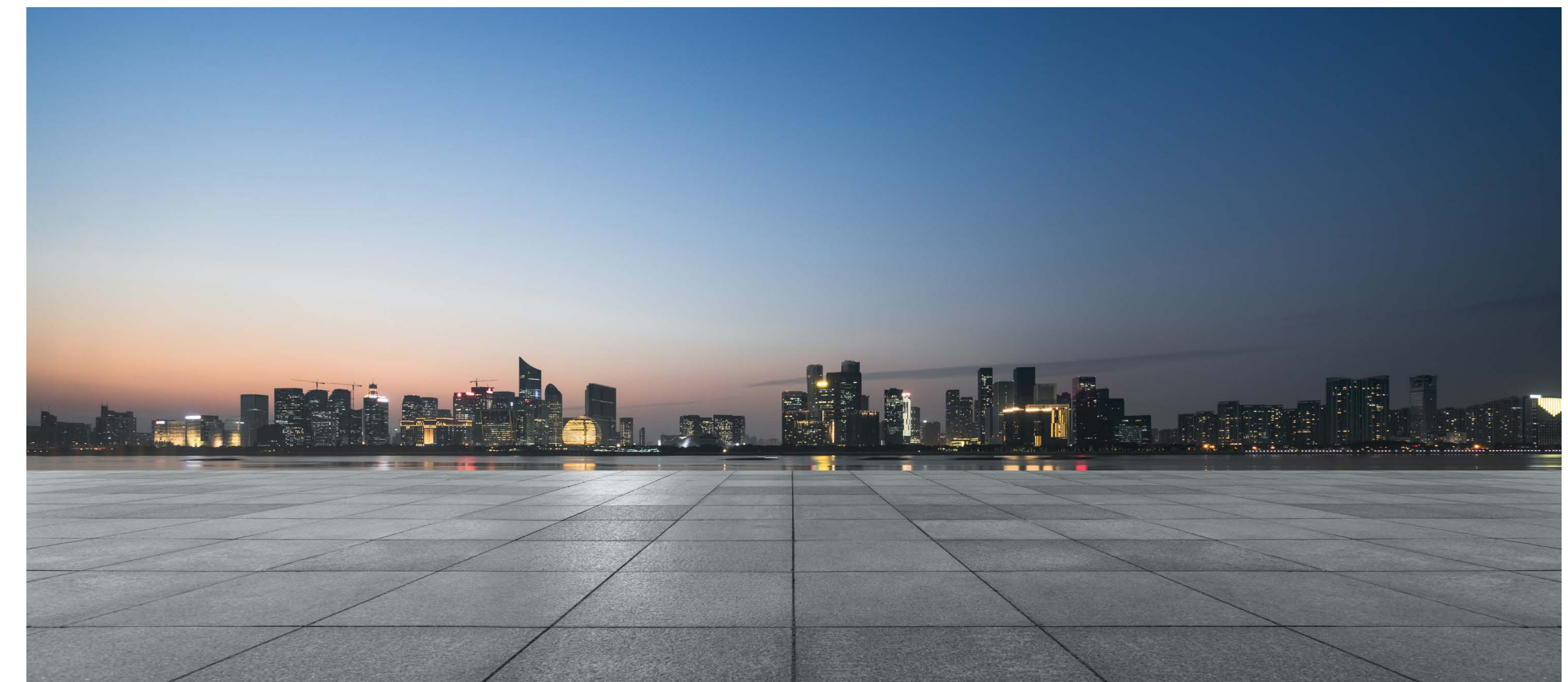
## Environment

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION

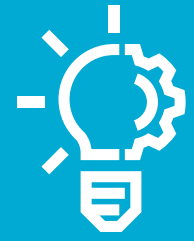


### In 2022 we are committed to:

1. Prove the strength and relevance of the company's circular economy strategy and implement the appropriate communication plan to disseminate it
2. Carry out actions to disseminate the concept of circular economy to the uninformed public, so that they know what circular economy is and what our strategy is like
3. Apply the internal water management risk analysis methodology to all Repsol businesses, with the aim of identifying those centers with the highest risk. Carry out projects to achieve the 2025 objective: use of alternative sources, efficiency in water use, internal reuse of water and reduction of the impact on discharge
4. Apply the READS\* tool in new studies for the valuation of impacts on biodiversity, ecosystem services and natural capital. Integrate the results of the analyses in decision making to improve environmental management
5. Continue to collaborate and provide technical expertise in international projects [TNFD working group, European projects Align and Transparent, etc.] for the development of homogeneous principles for the valuation of impacts on natural capital and biodiversity
6. Evaluate different technologies that allow us to minimize air emissions from our processes. Make available products or services that improve air quality in cities
7. Work together with our value chain in the implementation of environmental, SDG and circular economy initiatives throughout our value chain
8. Define the principles of environmental performance in the contracting phase of new contracts and agreements with partners and third parties
9. Adapt the production units of the Puertollano refinery to consolidate the production capacity of biojet batches in 2022
10. For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of environmental criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers



\* READS: Repsol Environmental Analytics Data System.



# Innovación y tecnología

## *Innovation and technology*

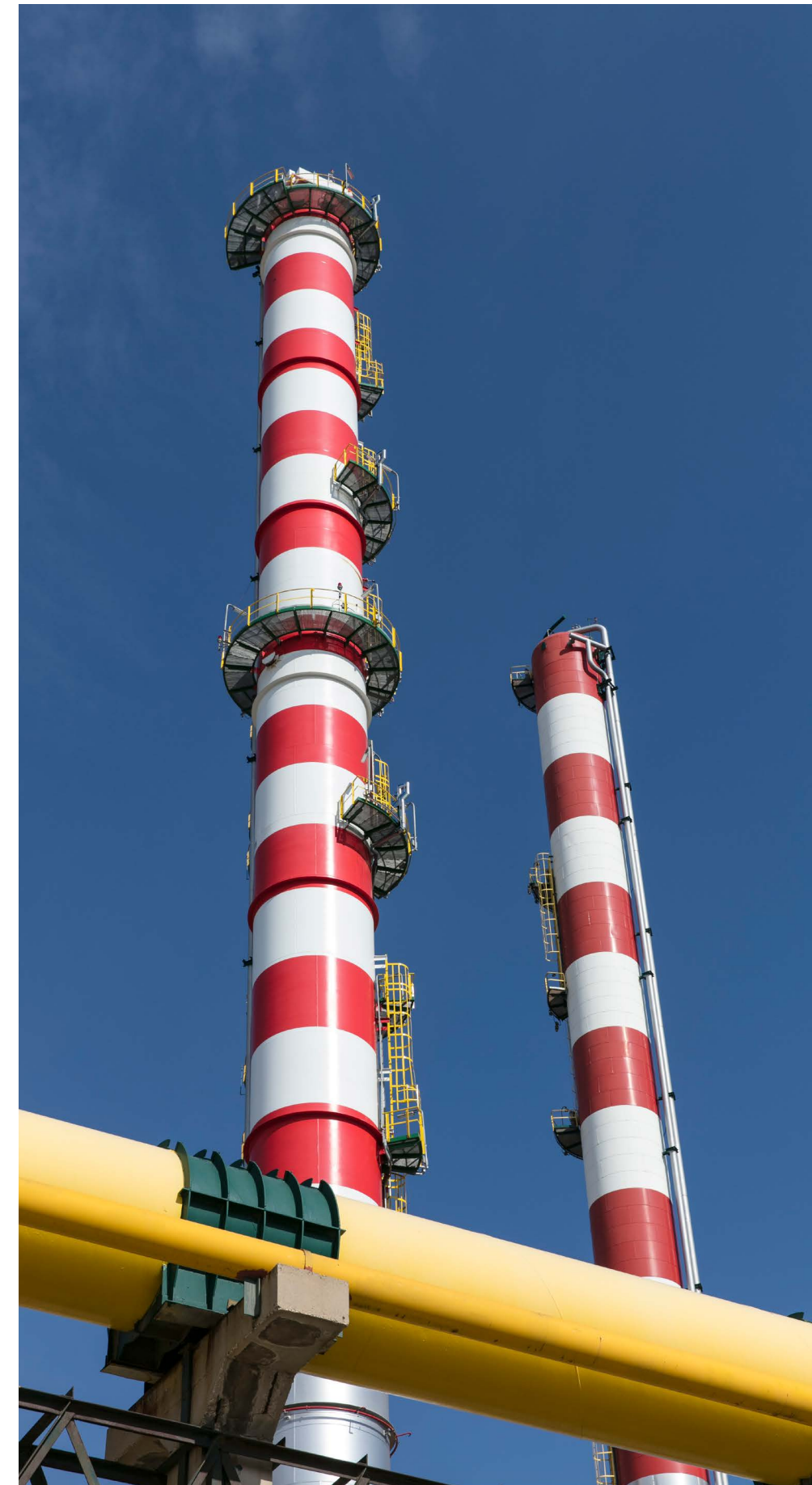
La **innovación tecnológica** es una palanca esencial para construir modelos energéticos más sostenibles y afrontar el reto de la descarbonización de nuestros productos y servicios.

**Repsol Technology Lab** es uno de los modelos privados más vanguardistas de I+D de España, donde se trabaja en la detección, validación y desarrollo de tecnologías que nos ayuden a conseguir la ambiciosa meta de descarbonización que nos hemos fijado como compañía.

La labor de investigación propia se complementa con el fondo de inversión **Corporate Venturing** y con una estrategia de innovación abierta, estableciendo alianzas con centros tecnológicos, empresas y universidades de todo el mundo.

Adicionalmente, Repsol participa junto con sus socios del sector Oil&Gas en el **OGCI Climate Investments** (OCGI-CI), vehículo para canalizar la inversión comprometida de más de 1.000 millones de dólares en startups con el objetivo de combatir el cambio climático mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociados al suministro energético.

También, desde su creación en 2017, el **Programa de Digitalización de Repsol** mantiene un compromiso firme con la Sostenibilidad, contribuyendo a la transformación digital de las unidades de negocio, generando valor en toda la cadena de actividad.



***Technological innovation** is an essential lever for building more sustainable energy models and meeting the challenge of decarbonizing our products and services.*

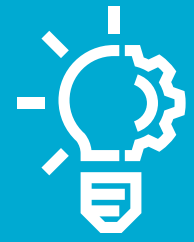
***Repsol Technology Lab** is one of the most cutting-edge private R&D models in Spain, working on the detection, validation and development of technologies that will help us achieve the ambitious goal of decarbonization that we have set ourselves as a company.*

*Our own research work is complemented by the **Corporate Venturing** investment fund and an open innovation strategy, establishing alliances with technology centers, companies and universities around the world.*

*In addition, Repsol participates together with its partners in the Oil&Gas sector in the **OGCI Climate Investments** (OCGI-CI), a vehicle for channeling committed investment of more than 1 billion dollars in startups with the aim of combating climate change by reducing greenhouse gas emissions associated with energy supply.*

*Also, since its creation in 2017, the **Repsol Digitalization Program** has maintained a firm commitment to Sustainability, contributing to the digital transformation of business units, generating value throughout the activity chain.*





# Innovación y tecnología

*Innovation and technology*



## Ambiciones

*Ambitions*

### Innovación y tecnología

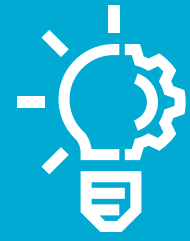
*Innovation and technology*

Impulsar la innovación tecnológica como palanca de transformación hacia modelos de negocio más sostenibles

*Drive technological innovation as a lever of transformation towards more sustainable business models*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION





# Innovación y tecnología

## *Innovation and technology*

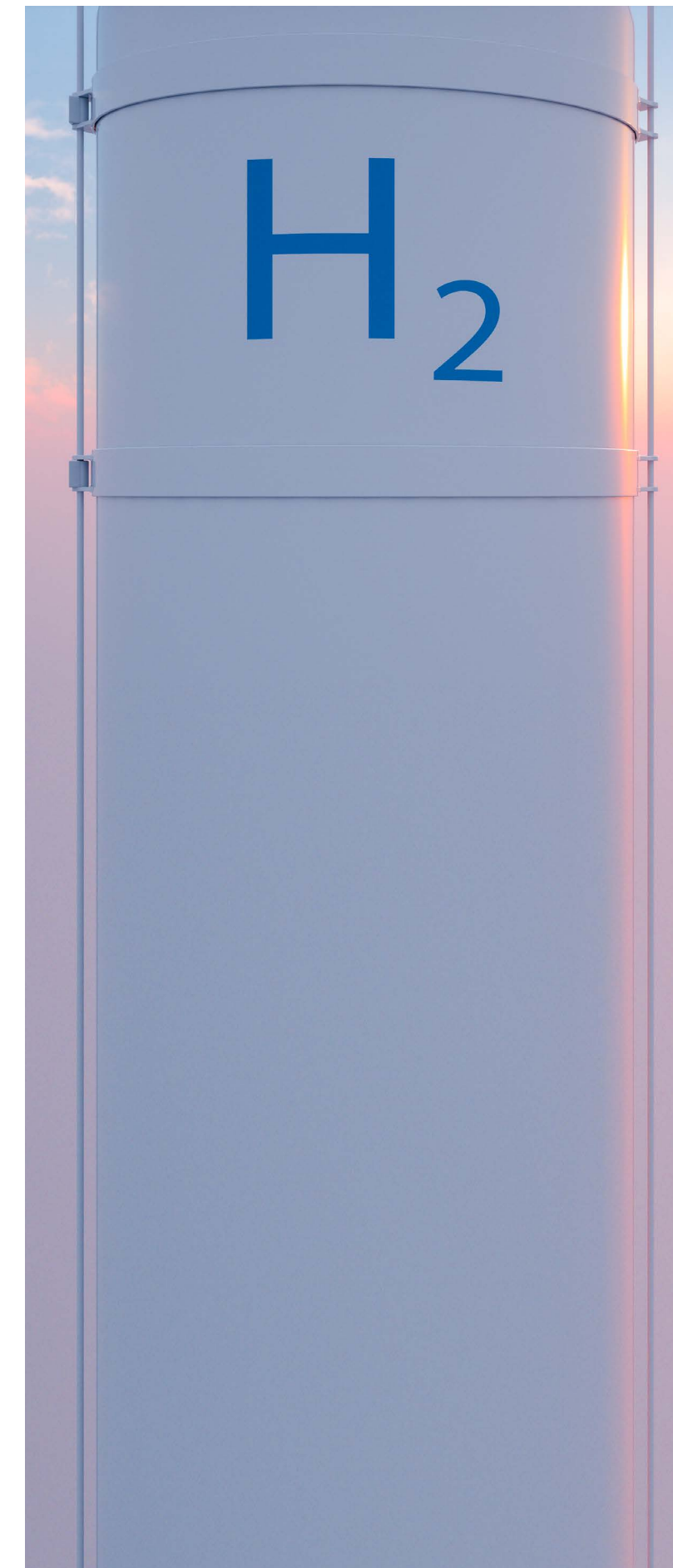
AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



**Repsol Technology Lab** avanza hacia la descarbonización con tecnologías focalizadas en:

- La producción de hidrógeno renovable
- La producción de biocombustibles avanzados a partir de residuos y el desarrollo de combustibles sintéticos
- La economía circular como pilar para transformar sus centros industriales en hubs multienergéticos, capaces de obtener productos neutros en carbono a partir de residuos
- La producción de polímeros circulares e incorporación de tecnologías de transformación de residuos sólidos urbanos y biomasa
- El desarrollo de productos tecnológicos punteros para la transición energética que permite a los clientes optimizar la energía consumida, generada y almacenada, convirtiéndoles en agentes protagonistas del mercado eléctrico

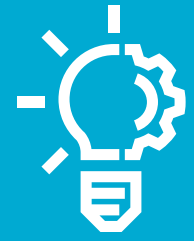
**La estrategia de innovación de Repsol Technology Lab** está alineada con los principales pilares de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología, ofreciendo apoyo a la transferencia de conocimiento científico al sector productivo, traccionando y liderando grandes proyectos de innovación para el desarrollo de tecnologías, apoyando al emprendimiento a través de múltiples herramientas y modelos de relación con los emprendedores y poniendo foco en la validación ágil de las tecnologías a través de pruebas de concepto y practicando una ciencia abierta y de excelencia.



**Repsol Technology Lab** moves towards decarbonization with technologies focused on:

- The production of renewable hydrogen
- The production of advanced biofuels from waste and the development of synthetic fuels
- The circular economy as a pillar to transform its industrial centers into multi-energy hubs, capable of obtaining carbon-neutral products from waste
- The production of circular polymers and the incorporation of technologies for the transformation of municipal solid waste and biomass
- The development of cutting-edge technological products for the energy transition that enable customers to optimize the energy consumed, generated and stored, making them key players in the electricity market

**Repsol Technology Lab's innovation strategy** is aligned with the main pillars of the Spanish Science and Technology Strategy, offering support for the transfer of scientific knowledge to the productive sector, driving and leading large innovation projects for the development of technologies, supporting entrepreneurship through multiple tools and relationship models with entrepreneurs and focusing on the agile validation of technologies through proof of concept and practicing open science and excellence.



# Innovación y tecnología

## Innovation and technology

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION

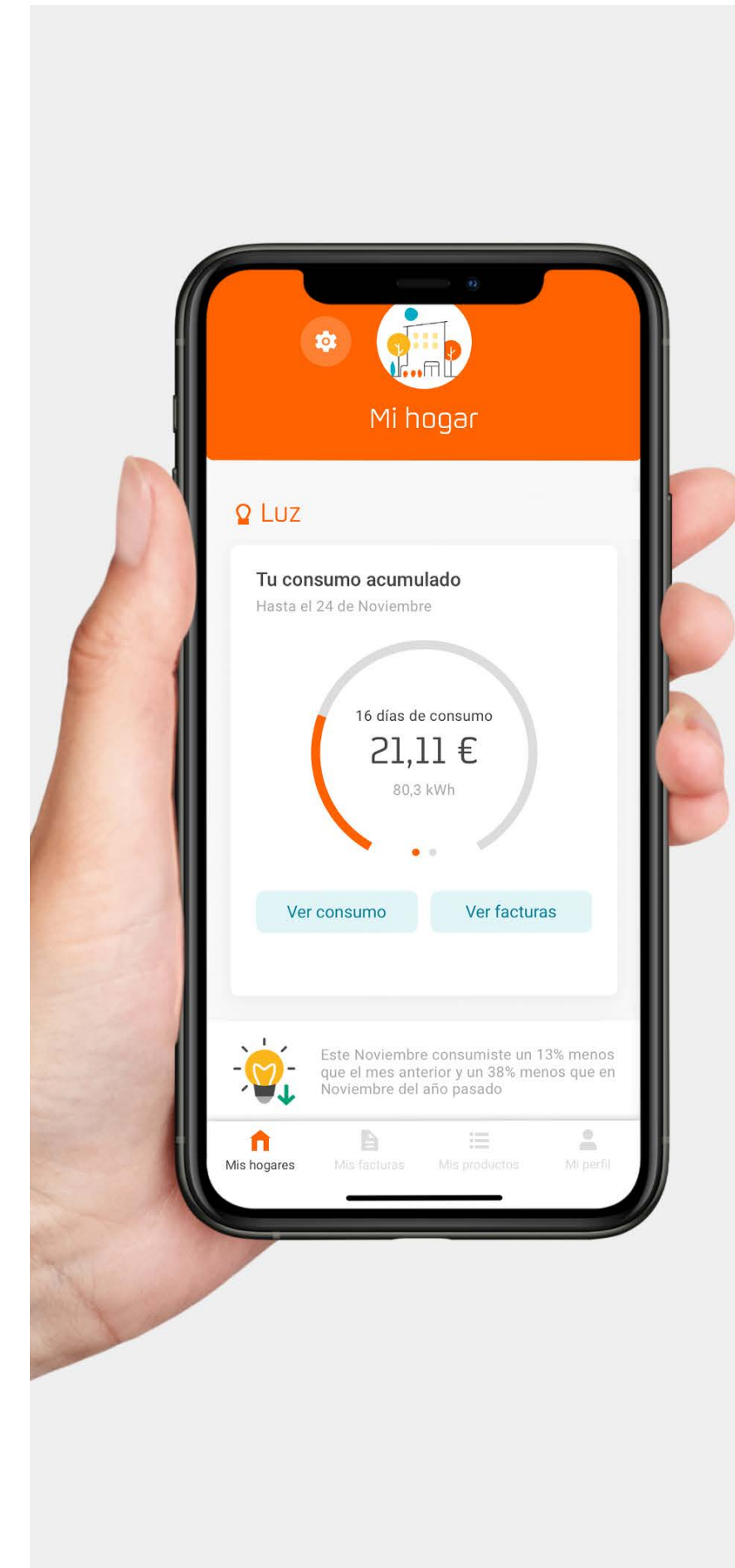


Actualmente, el **Programa de Digitalización** cuenta con 370 herramientas y productos digitales que nos permiten ser más eficientes y servir mejor a nuestros clientes. En 170 [45%] de estos casos se ha identificado una contribución positiva en sostenibilidad.

Fruto de ello, en su benchmark de 2021, BloombergNEF clasificó a Repsol como el “Programa Digital con la mayor ambición” de entre los principales players O&G internacionales, identificándolo también como una palanca clave para conseguir el objetivo Cero emisiones netas 2050.

Además, muchos de los casos desarrollados por el Programa han sido reconocidos por su carácter innovador. Este es el caso de **Waylet**, la solución de pagos de Repsol que además permite compensar las emisiones contaminantes del combustible repostado, que recibió el premio ASTER 2021 a la Innovación Digital. Otro caso ilustrativo es **ARiA**, la plataforma de big data e inteligencia artificial (IA) de Repsol, premiada en 2021 por AMETIC (patronal de la industria digital en España) como mejor ejemplo de aplicación de IA en grandes organizaciones. A finales de junio, Repsol anunció que comercializará ARiA, lo que ayudará a otras empresas a acelerar el uso a escala de estas tecnologías.

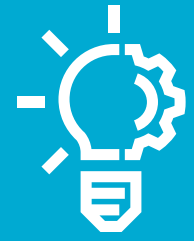
Para impulsar esta transformación, promovemos alianzas como la establecida con la escuela de negocios ISDI en el lanzamiento de **Repsol Data School**, que tiene el objetivo de formar a **800 empleados** hasta 2023 en la cultura data-driven. Otro ejemplo es IndesIA, el primer consorcio de IA en España que Repsol ha formado junto con otras siete grandes compañías.



The **Digitalization Program** currently comprises 370 digital tools and products that help us be more efficient and better serve our customers. 170 [45%] of these cases have been identified as having a positive contribution to sustainability. As a result of this success, in its 2021 benchmark, BloombergNEF classified Repsol as “the most ambitious Digital Program” among the main global O&G players, also identifying it as a key lever for attaining the net-zero objective by 2050.

Furthermore, many of the cases developed by the Program have been awarded for their innovative nature. This is the case of **Waylet**, Repsol’s payment solution, that also allows customers to offset the pollutant emissions of a fuel purchase, which received the ASTER 2021 Digital Innovation award. Another illustrative example is **ARiA**, Repsol’s big data & Artificial Intelligence (AI) platform, which was awarded in 2021 by AMETIC [(employers’ association of the digital industry in Spain)] as best AI application in big companies. At the end of June, Repsol announced that it will market ARiA which will help other companies scale up the use of these technologies faster.

To drive this digital transformation, we promote partnerships such as the one established with ISDI business school to launch **Repsol Data School**, which aims to have trained **800 employees** by 2023 in a data-driven culture, or IndesIA, the first artificial intelligence consortium in Spain that Repsol has set up with seven large companies.



# Innovación y tecnología

## *Innovation and technology*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Objetivo 2022:

- A.** Asegurar el despliegue, a lo largo de toda la cadena de valor, de iniciativas digitales en fases de implantación (escalado u operación madura) promoviendo nuevas soluciones digitales que contribuyan a la generación eficiente y sostenible de energía, a la optimización de procesos y a la satisfacción de las nuevas formas de consumo de energía

### Objetivo 2027:

- B.** Alcanzar una inversión de proyectos de tecnología alineados con los ejes del Modelo de Sostenibilidad del 50%

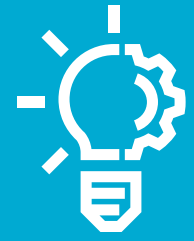
### Goal 2022:

- A.** *Ensure the deployment, along the entire value chain, of digital initiatives in implementation phases (scaling or mature operation) promoting new digital solutions that contribute to efficient and sustainable energy generation, process optimization and satisfaction of new forms of energy consumption*

### Goal 2027:

- B.** *Achieve a 50% investment in technology projects aligned with the axes of the Sustainability Model*





# Innovación y tecnología

## *Innovation and technology*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### En 2022 nos comprometemos a:

1. Asegurar que más del 50% de las iniciativas digitales, en fase de escalado u operación madura, contribuyan a la Sostenibilidad con impacto en alguno de los seis ejes del Modelo de Sostenibilidad de Repsol
2. Colaborar con al menos cinco start-ups para validar tecnologías, pudiendo utilizar diversos instrumentos [inversión, préstamos convertible, realización de prueba de concepto, co-desarrollo]
3. Colaborar con hubs de innovación y creación de ecosistemas con el fin de detectar tecnologías que nos ayuden a conseguir los objetivos de sostenibilidad de la compañía
4. Acercar la tecnología y sus tendencias a Repsol y la sociedad a través de la organización de eventos divulgativos, noticias en medios especializados y generalistas y redes sociales



### *In 2022 we are committed to:*

1. *Ensure that more than 50% of digital initiatives, in the scaling phase or mature operation, contribute to sustainability with an impact on one of the six pillars of Repsol's Sustainability Model*
2. *Collaborate with at least five start-ups to validate technologies, using various instruments [investment, convertible loans, proof of concept, co-development]*
3. *Collaborate with innovation hubs and ecosystem creation in order to detect technologies that help us achieve the company's sustainability objectives*
4. *Approach technology and its trends to Repsol and society through the organization of informative events, news in specialized and general media and social networks*



## Operación segura

### Safe and secure operation

Mantener un desempeño excelente en seguridad es para Repsol una obligación moral y una condición indispensable en nuestras operaciones. Nuestra ambición siempre ha sido la de **evitar cualquier daño o impacto negativo a las personas, al medio ambiente, a las comunidades vecinas y las propias instalaciones.**

Ahora, con la incorporación de nuevos negocios y la transformación de nuestros activos industriales para alcanzar los objetivos de descarbonización, **reforzamos los procesos de seguridad y los actualizamos** para un entorno cambiante. Confiamos en la robustez de nuestros procesos y en el uso de los estándares más exigentes, y los complementamos con una cultura de seguridad que promueve la identificación y corrección temprana de condiciones inseguras.

En el contexto mundial actual, con la **aceleración del proceso de digitalización** de la sociedad, la operación segura se extiende también a las operaciones digitales, y la ciberseguridad va cobrando cada vez más importancia.

Hace más de una década que venimos trabajando en **ciclos de mejora y adaptación** de nuestros procesos y tecnologías de la información. Conscientes también de que es un entorno que evoluciona y gana complejidad constantemente, lejos de estabilizar el esfuerzo, lo hemos incrementado en cada ciclo.



*Maintaining excellent safety performance is for Repsol a moral obligation and an indispensable condition in our operations. Our ambition has always been to **avoid any harm or negative impact on people, the environment, neighboring communities and the facilities themselves.***

*Now, with the incorporation of new businesses and the transformation of our industrial assets to meet decarbonization targets, we are **strengthening our safety processes and updating them** for a changing environment. We rely on the robustness of our processes and the use of the highest standards, and complement them with a safety culture that promotes early identification and correction of unsafe conditions.*

*In the current global context, with the **acceleration of the digitalization process** of society, secure operation also extends to digital operations, and cybersecurity is gaining more and more importance.*

*We have been working on **cycles of improvement and adaptation** our processes and information technologies for more than a decade. Also aware that it is an environment that is constantly evolving and gaining complexity, far from stabilizing the effort, we increase it in each cycle.*



# Operación segura

*Safe and secure operation*

## Ambiciones

*Ambitions*

### Seguridad industrial

*Industrial safety*

0 Accidentes  
*Zero accidents*

AGENDA  
**2030**  
CONTRIBUTION



### Ciberseguridad

*Cybersecurity*

Mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados  
*Maintain our cyberresilience at the highest levels*

AGENDA  
**2030**  
CONTRIBUTION





# Operación segura » Seguridad industrial

## Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Uno de los pilares fundamentales que han sustentado nuestra fortaleza como compañía es el de operar de forma excelente y segura. Nuestra ambición de ser reconocidos como **líderes en la industria** se extiende a todos los activos y entornos que operamos. La transformación de nuestros procesos industriales, la participación en nuevos negocios o la actividad en distintos entornos de operación son retos adicionales para mantener y mejorar nuestros niveles de seguridad. Por ello trabajamos en todos los ámbitos necesarios.

Diseñamos, construimos y mantenemos las instalaciones atendiendo a los **estándares internacionales** más reconocidos, con una **gestión de riesgos** acorde a todas las etapas del ciclo de vida de los activos, hasta su desmantelamiento y abandono definitivo.

Una gestión completa de la seguridad incluye la preparación para los eventos negativos que pudieran producirse a pesar de todo el esfuerzo de prevención. Incorporamos para esa eventualidad procesos de **respuesta a crisis y emergencias** que minimicen los impactos a personas y medioambiente.

Proporcionar a nuestros empleados y colaboradores un entorno de trabajo seguro pasa necesariamente por promover una **cultura de seguridad** robusta. Para ello no solamente establecemos acciones específicas de sensibilización y formación, sino que desplegamos procesos de evaluación y de mejora de la cultura en cada uno de los activos.



*One of the fundamental pillars that have underpinned our strength as a company is to operate in an excellent and safe manner. Our ambition to be recognized as an **industry leader** extends to all the assets and environments in which we operate. The transformation of our industrial processes, participation in new businesses or activity in different operating environments are additional challenges to maintain and improve our safety levels. That is why we work in all the necessary areas.*

*We design, build and maintain facilities in accordance with the most recognized **international standards**, with **risk management** in line with all stages of the life cycle of the assets, up to their decommissioning and final abandonment.*

*Complete safety management includes preparation for negative events that may occur despite all prevention efforts. We incorporate **crisis and emergency response** processes to minimize the impact on people and the environment.*

*Providing our employees and collaborators with a safe working environment necessarily involves promoting a robust **safety culture**. To this end, we not only establish specific awareness and training actions, but also deploy evaluation and culture improvement processes in each of our assets.*





# Operación segura » Seguridad industrial

## Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Una de las líneas de trabajo principales en mejora de cultura de seguridad es la consideración de los **factores humanos** en los procesos clave. Por eso continuamos mejorando la competencia y la percepción de los riesgos de nuestro personal, incrementando los niveles de transparencia y construyendo un entorno de trabajo que reduzca la probabilidad de errores y minimice sus consecuencias.

El rol de los líderes es clave en la construcción de un entorno de trabajo seguro en el que primen la confianza, la contribución individual y el aprendizaje continuo. Seguimos desplegando acciones encaminadas al fomento de este **liderazgo eficaz y visible**, a través de formaciones y procesos específicos.

La disponibilidad de tecnologías y la capacidad de explotación de datos nos permite seguir reduciendo la exposición de las personas a los riesgos más habituales en sus puestos de trabajo. Para ello exploramos las posibilidades que la tecnología y los medios digitales nos ofrecen, contribuyendo a una **gestión más tecnificada de la seguridad**.

Entendemos la seguridad como un ámbito no competitivo, en el que las **mejores prácticas deben ser compartidas y extendidas** más allá de nuestras propias operaciones. Además de la participación en asociaciones, albergando eventos y compartiendo experiencias, ponemos a disposición del público general materiales para su utilización discrecional, y promovemos su explotación, sobre todo entre aquellos que pueden tener mayores dificultades de acceso a contenidos avanzados.

*One of the main lines of work in improving safety culture is the consideration of **human factors** in key processes. That is why we continue to improve the competence and risk perception of our personnel, increasing the levels of transparency and building a work environment that reduces the probability of errors and minimizes their consequences.*

*The role of leaders is key in building a safe working environment in which trust, individual contribution and continuous learning are paramount. We continue to deploy actions aimed at fostering this **effective and visible leadership** through specific training and processes.*

*The availability of technologies and the capacity to exploit data enables us to continue reducing people's exposure to the most common risks in their workplaces. To this end, we explore the possibilities that technology and digital media offer us, contributing to a **more technified management of safety**.*

*We understand safety as a non-competitive field, in which **best practices must be shared and extended** beyond our own operations. In addition to participating in associations, hosting events and sharing experiences, we make materials available to the general public for their discretionary use, and promote their exploitation, especially among those who may have greater difficulties in accessing advanced content.*



# Operación segura » Seguridad industrial

*Safe and secure operation » Industrial safety*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION

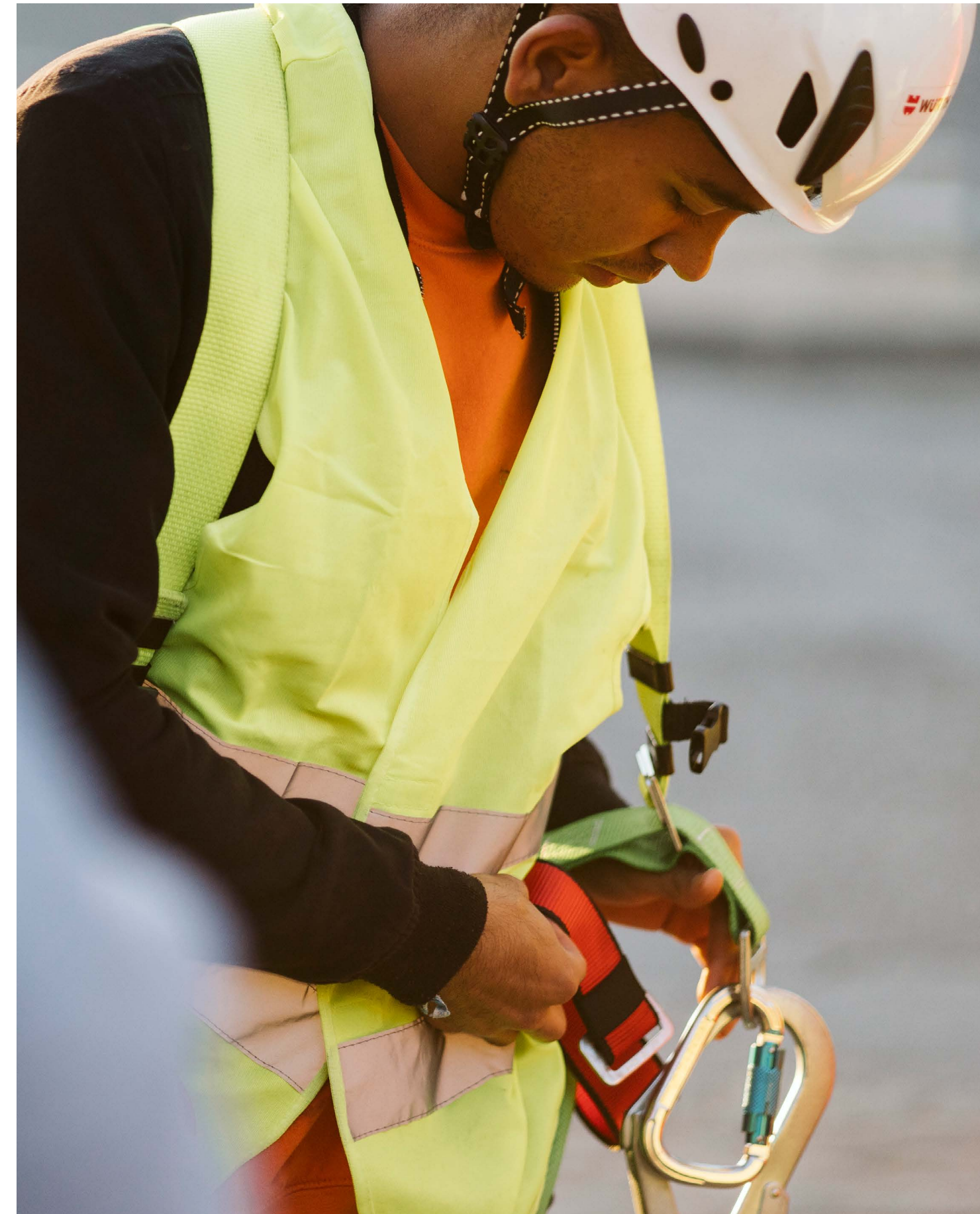


## Objetivos 2023:

- A.** Implementar criterios homogéneos de seguridad en la gestión de proveedores y en todos los procesos de contratación de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad

## Objetivos 2025:

- B.** Ejercer el liderazgo en seguridad de forma evidente, proactiva y sistemática en todos los niveles de la organización, empezando por el equipo directivo
- C.** Mejorar los índices de accidentalidad personal y de procesos de acuerdo a las sendas calculadas en base al mejor desempeño de las empresas del sector
- D.** Implementar los requerimientos de Repsol en materia de seguridad en todas las nuevas adquisiciones y vinculaciones con relaciones comerciales en todos los negocios, acorde con la internacionalización de la compañía



## Goals 2023:

- A.** *Implement homogeneous safety criteria in the management of suppliers and in all processes for contracting goods and services with high safety risk*

## Goals 2025:

- B.** *Exercise leadership in safety in a clear, proactive and systematic manner throughout all levels of the organization, starting with the management team*
- C.** *Improve personal and process accident rates according to rates calculated based on the best-performing companies in the sector*
- D.** *Implement Repsol's safety requirements in all new acquisitions and commercial relationships in all businesses, in line with the company's internationalization*



# Operación segura » Seguridad industrial

## Safe and secure operation » Industrial safety

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### En 2022 nos comprometemos a:

1. Continuar con el despliegue de los criterios y herramientas de consideración de factor humano en los procesos de seguridad
2. Completar el ciclo de diagnósticos de cultura de seguridad en activos operados y revisar nuestro modelo acorde a los aprendizajes obtenidos
3. Desarrollar el enfoque de compañía de cultura justa como elemento clave para facilitar la detección temprana de condiciones inseguras, la comunicación transparente de información de seguridad y la prevención efectiva de accidentes mayores
4. Facilitar el aprendizaje y la extensión de mejores prácticas en seguridad entre empresas externas, poniendo a su disposición herramientas y materiales de difusión
5. Continuar con el proceso de mejora en la gestión de crisis y emergencias, a través de la formación y preparación interna
6. Definir los principios de actuación en materia de seguridad en la fase de contratación de los nuevos contratos y acuerdos con socios y terceros
7. Para las adquisiciones de bienes y servicios de alto riesgo en seguridad y medioambiente, monitorizar la inclusión de criterios de seguridad en la calificación y evaluación del desempeño de proveedores, clausulado contractual y evaluación de ofertas

### In 2022 we are committed to:

1. Continue with the deployment of criteria and tools for the consideration of the human factor in safety processes
2. Complete the cycle of safety culture diagnostics in operated assets and review our model according to the lessons learned
3. Develop the just culture company approach as a key element to facilitate early detection of unsafe conditions, transparent communication of safety information and effective prevention of major accidents
4. Facilitate learning and the spread of best practices in safety among external companies, providing them with tools and materials for dissemination
5. Continue with the process of improving crisis and emergency management through internal training and preparation
6. Define the principles of action in the area of safety in the contracting phase of new contracts and agreements with partners and third parties
7. For acquisitions of goods and services with high safety and environmental risk, monitor the inclusion of safety criteria in the qualification and evaluation of supplier performance, contractual clauses and evaluation of offers



# Operación segura » Ciberseguridad

## Safe and secure operation » Cybersecurity

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Estamos comprometidos con la seguridad y sabemos que los **ciberincidentes** podrían impactar no solo en nosotros, sino también en nuestros grupos de interés. Por eso nos hemos propuesto mantenernos como una compañía **ciberresiliente**. Durante los próximos años abordaremos un nuevo ciclo en el que nos hemos fijado como objetivo mantener nuestra ciberresiliencia en los niveles más elevados, tanto en los ámbitos de identificación y protección frente a amenazas, como en los de detección, respuesta y recuperación.

Analizamos los riesgos de nuestras operaciones digitales desde el momento de su concepción, y aplicamos procesos y tecnologías para su protección, exigiendo el mismo nivel de identificación y protección a nuestros proveedores. Dado que las amenazas están en constante evolución, utilizamos **herramientas de ciberinteligencia** y actualizamos periódicamente los análisis de riesgos y planificamos la remediación de las vulnerabilidades que se detectan.

También actualizamos y desplegamos tecnologías de detección de potenciales ataques o intrusiones, probamos y adaptamos constantemente nuestros **planes de respuesta y recuperación** como medida de contingencia.

Seguimos impulsando la **cultura de ciberseguridad** como elemento vertebrador de todos los esfuerzos en ciberseguridad, conscientes de que cada persona es la mejor barrera de protección, tanto en su uso diario de las tecnologías digitales como en las decisiones en torno a ellas.

*We are committed to security and we know that **cyberincidents** could impact not only on us, but also on our stakeholders. That is why we have set out to remain a **cyberresilient** company. Over the next years we will tackle a new cycle in which we have set ourselves the objective of maintaining our cyberresilience at the highest levels, both in the areas of identification and protection against threats, as well as in those of detection, response and recovery.*

*We analyze the risks of our digital operations from the moment they are conceived, and we apply processes and technologies for their protection, demanding the same level of identification and protection from our suppliers. Since threats are constantly evolving, we make use of **cyberintelligence tools** and we periodically update risk analyzes and plan the remediation of vulnerabilities that are detected.*

*We also update and deploy technologies to detect potential attacks or intrusions, and we constantly test and adapt our **response and recovery plans** as a contingency measure.*

*We continue to promote the **culture of cybersecurity** as the backbone of all cybersecurity efforts, aware that each person is the best protection barrier, both in their daily use of digital technologies and in the decisions around them.*



# Operación segura » Ciberseguridad

*Safe and secure operation » Cybersecurity*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



## Objetivos 2023:

- A.** Mantener actualizada la sensibilización en materia de ciberseguridad a todas las personas de la compañía
- B.** Incorporar las últimas tecnologías de protección técnica avanzada a nuestras infraestructuras, tanto centrales como operacionales
- C.** Probar y actualizar de nuevo nuestros planes de respuesta a ciberincidentes
- D.** Analizar de forma constante la evolución de las amenazas para orientar nuestros sistemas y procesos de protección
- E.** Ampliar nuestras capacidades de ciberinteligencia y seguridad ofensiva

## En 2022 nos comprometemos a:

- 1.** Realizar un simulacro de ciberataque a nivel compañía, con el fin de mejorar la gestión ante este tipo de crisis

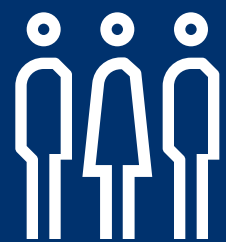


## Goals 2030:

- A.** *Keep awareness of cybersecurity up-to-date for everyone in the company*
- B.** *Incorporate the latest advanced technical protection technologies into our infrastructures, both central and operational*
- C.** *Test and update our cyberincident response plans again*
- D.** *Constantly analyze the evolution of threats to guide our protection systems and processes*
- E.** *Expand our cyberintelligence and offensive security capabilities*

## In 2022 we are committed to:

- 1.** *Conduct a company-wide cyber-attack drill to improve management of this type of crisis*



# Personas

## People

Nuestros empleados, las comunidades, nuestras relaciones comerciales y nuestros clientes son un eje primordial en nuestro Modelo de Sostenibilidad. Sabemos que las personas que integran Repsol son nuestra **principal ventaja competitiva y la clave para ser una compañía sostenible**. Apostamos por la igualdad de oportunidades, la gestión del talento diverso centrada en el empleado, el equilibrio entre la vida profesional y personal, la formación y el desarrollo y la atracción y retención de talento.

La actividad empresarial se realiza en un entorno social cada día más exigente e informado, y las compañías nos esforzamos por establecer **relaciones sólidas** con los agentes con los que interactuamos, especialmente con las comunidades cercanas a nuestras operaciones, basadas en el respeto, la sensibilidad cultural, la integridad, la responsabilidad, la transparencia, la buena fe y la no discriminación.

En Repsol nos comprometemos a seguir respetando los derechos humanos, evitando que nuestras actividades y decisiones provoquen impactos negativos sobre las personas del entorno y que, si se producen, se haga lo posible por reparar el daño causado.



*Our employees, communities, commercial relations, and customers are a primary axis in our Sustainability Model. We know that the people that make up Repsol are our **main competitive advantage and the key to being a sustainable company**. We are committed to equal opportunities, the management of diverse talent focused on the employee, work-life balance, training and development, and attracting and retaining talent.*

*Business operations are carried out in an increasingly demanding and informed social environment, and companies strive to establish **sound relationships** based on the principles of respect, cultural sensitivity, integrity, accountability, transparency, good faith, and non-discrimination with the people they interact with, particularly local communities.*

*At Repsol, we are committed to continue respecting human rights, and this means preventing our activities from having negative impacts for local people and, if such a thing does occur, doing everything possible to repair the damage done.*



# Personas

People

## Ambiciones

Ambitions

### Derechos humanos

Human rights

Establecer relaciones sólidas con las comunidades donde la compañía tiene presencia. Velar por la seguridad de las personas con total respeto a los derechos humanos

*Establish strong relationships where the company has a presence. Guarantee people's security with full respect of human rights*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Compromiso con los empleados

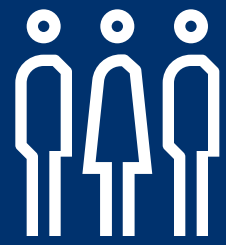
Committed to employees

Apostar por las personas e impulsar su desarrollo y el de su entorno social. Ser una organización inclusiva con una gestión del talento diverso centrada en el empleado y que garantice la igualdad de oportunidades

*Make a commitment to people and drive their development and that of their social context. To be an inclusive organization with a management of diverse talent focused on the employee and which guarantees equal opportunities*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION





# Personas » Derechos humanos

*People » Human rights*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



En Repsol queremos apostar por las personas, por impulsar su desarrollo y el del entorno local donde estamos presentes. En este sentido nuestra primera parada son los derechos humanos: **respetar los derechos humanos** en todas nuestras actividades y crear y mantener una **relación de confianza y respeto mutuo con las comunidades** cercanas a nuestras operaciones, basada en la transparencia y el valor compartido.

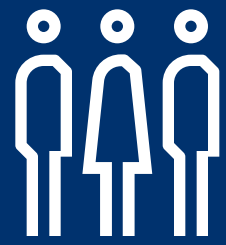
Somos conscientes de que, por la naturaleza de nuestras actividades y por las condiciones de ciertos entornos en los que operamos, existen algunas áreas de mayor riesgo de impacto en los derechos humanos, bien sea derivadas de nuestras operaciones, **relaciones con las fuerzas de seguridad públicas o privadas, de nuestras relaciones comerciales o de nuestras relaciones con las distintas comunidades**. Repsol pone todos los medios a su alcance para evitar que sus actividades o decisiones tengan consecuencias negativas sobre los derechos humanos y, si se producen, reparar el daño causado.



*At Repsol we want to invest in people, in promoting their development and that of the local environment in which we operate. In this sense, our first port of call is human rights: **to respect human rights** in all our activities and create and maintain a **relationship of trust and mutual respect with communities** close to our operations, based on transparency and shared value.*

*We are aware that, because of the nature of our activities and the conditions of certain environments in which we operate, there are some areas in which the risk of human rights impacts is increased, whether arising from our **operations, relationships with public and private security forces, our business relationships or our relationships with communities**. Repsol makes every effort to prevent its activities or decisions from having a negative impact on human rights and, if they do, to repair the damage caused.*





# Personas » Derechos humanos

## People » Human rights

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



La norma interna de la compañía, que regula la **debida diligencia en derechos humanos**, es el pilar que rige las actuaciones de Repsol en materia de derechos humanos y relación con las comunidades. El marco de actuación, que cumple con los **Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas**, se enfoca en la gestión anticipativa de los riesgos, los impactos y las oportunidades, alejada de estrategias reactivas de resolución de conflictos y con una vocación de prevención y diálogo permanente con todos los actores involucrados.

Atender de forma ágil y temprana las reclamaciones, preocupaciones e inquietudes de las comunidades del entorno de los proyectos y activos es una de nuestras prioridades. Estos **mecanismos de reclamación** nos ayudan a anticipar y responder a impactos potenciales de las actividades en el área de influencia y por tanto a prevenir impactos en los derechos humanos y futuros conflictos. La naturaleza de cada uno de ellos es particular y única en cada contexto. Se diseñan sobre la base de una participación informada y deben ser legítimos, accesibles, transparentes, compatibles con los derechos humanos y basados en el diálogo.

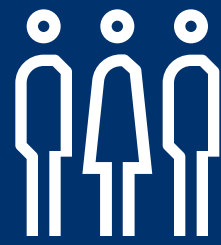
Repsol está adherida a la iniciativa **Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos** con el objetivo de garantizar la seguridad de nuestras operaciones en zonas sensibles o de conflicto, a través de procedimientos de trabajo que garanticen el respeto de los derechos humanos.



*The company's internal regulation, which controls **human rights due diligence**, is the pillar that governs Repsol's actions in the area of human rights and relationships with communities. The framework of action, which complies with the **United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights**, focuses on the proactive management of risks, impacts and opportunities, far from reactive conflict resolution strategies and with a commitment regarding prevention and permanent dialogue with all the participants involved.*

*Responding to the complaints, worries and concerns of the communities surrounding projects and quickly and swiftly is one of our priorities, which also helps us to anticipate and respond to potential impacts of activities within the area of influence and therefore to prevent impacts on human rights and future conflicts. The nature of these **grievance mechanisms** is specific and unique in each context. They are designed on the basis of informed participation and must be legitimate, accessible, transparent, compatible with human rights and based on dialogue.*

*Repsol is a signatory of the **Voluntary Principles on Security and Human Rights** with the aim of ensuring the security of our operations in sensitive or conflict zones, through working procedures that guarantee respect for human rights.*



# Personas » Derechos humanos

## People » Human rights

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Objetivos 2025:

Avanzar en la implementación de los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas en la compañía:

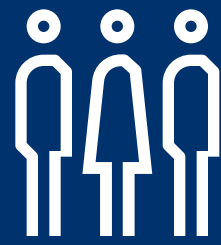
- A.** Para el periodo 2021-2025, estar en el primer cuartil de desempeño de acuerdo con el Corporate Human Rights Benchmark (CHRB)
- B.** Adaptar el marco normativo y los procesos de la compañía a los nuevos desarrollos normativos en materia de debida diligencia de derechos humanos
- C.** Para 2025, contribuir a la Agenda 2030 a través de nuestros proyectos sociales. Desarrollar una metodología común de cálculo y beneficiar a 4 millones de personas en el periodo 2021-2025

### Goals 2025:

Make progress in terms of applying the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights in the company:

- A.** For 2021-2025 period, be top quartile performance according to Corporate Human Rights Benchmark (CHRB)
- B.** Adapt the company's regulatory framework and processes to new regulatory developments in human rights due diligence
- C.** By 2025, contribute to the 2030 Agenda through our social projects. Develop a common calculation methodology and benefit 4 million people in the period 2021-2025





# Personas » Derechos humanos

*People » Human rights*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



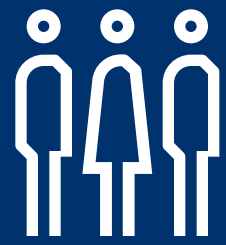
## En 2022 nos comprometemos a:

1. Establecer mecanismos de relación con empresas extractivas para mejorar la gestión de los derechos humanos en el 100% de los países seleccionados para el despliegue
2. Analizar los nuevos requisitos regulatorios en materia de debida diligencia y revisar la Política de Derechos Humanos y Relación con Comunidades si se requiere
3. Contribuir a la Agenda 2030 con al menos 250 proyectos sociales, beneficiando a más de 800.000 personas
4. Consolidar la red de profesionales de relación con las comunidades en los diferentes países y centros, desarrollando sus capacidades y facilitando la comunicación y transmisión de conocimiento y experiencia
5. Promover la perspectiva de género en los proyectos de inversión social



## In 2022 we are committed to:

1. Establish relationship mechanisms with extractive companies to improve human rights management in 100% of the countries selected for deployment
2. Analyze new regulatory due diligence requirements and review the Human Rights and Community Relations Policy if required
3. Contribute to the 2030 Agenda with at least 250 social projects, benefiting more than 800,000 people
4. Consolidate the network of professionals responsible for community relations in the various countries and centers, developing their skills and facilitating communication and the transfer of knowledge and experience
5. Promote the gender perspective in social investment projects



# Personas » Compromiso con los empleados

## People » Committed to employees

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



En Repsol sabemos que la **gestión estratégica del talento de los empleados** es uno de los pilares para conseguir el cumplimiento de nuestros objetivos. La competitividad futura se garantiza con **nuevas formas de trabajar** más ágiles y flexibles, con una mayor capacidad para **atraer y retener el talento**, facilitar el **desarrollo de las capacidades y habilidades**, así como del liderazgo que la compañía necesita para avanzar en la descarbonización y una transición energética justa para todos.

Nuestros más de 24.000 empleados en todo el mundo forman un equipo diverso, experto y comprometido que supone nuestra mayor ventaja como compañía. Entendemos la **diversidad y la inclusión como un elemento diferenciador** que nos permite ser más competitivos al contar con personas de distinto origen, edad, género, capacidades, etc. Consideramos que la integración de personas con discapacidad ayuda a impulsar un modelo de convivencia social comprometido y solidario que no deje a nadie atrás.



At Repsol we know that the **strategic management of employee talent** is one of the pillars for achieving our objectives. Future competitiveness is guaranteed with new, more agile and flexible **ways of working**, with a greater capacity to attract and retain talent, facilitate the development of the **skills and abilities**, as well as leadership that the company needs to advance in decarbonization and a fair energy transition for all.

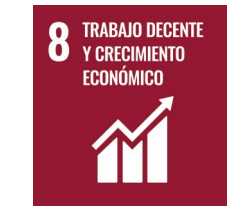
Our more than 24,000 employees around the world form a diverse, skilled and committed team that is our greatest asset as a company. We understand **diversity and inclusion as a differentiating element** that allows us to be more competitive by having people of different origins, ages, genders, abilities, etc. We believe that the integration of people with disabilities helps to promote a model of social coexistence with commitment and solidarity that leaves no one behind.



# Personas » Compromiso con los empleados

## People » Committed to employees

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Repsol apuesta por evolucionar hacia el **trabajo híbrido, que combine presencia en la oficina y teletrabajo**, de modo que se maximice la eficiencia en el uso de los recursos, la aportación de valor individual y la cohesión de equipos, así como la conciliación de la vida personal y laboral.

Estamos trabajando para alinear nuestras relaciones laborales con las nuevas formas de trabajar y de adaptación a las nuevas tecnologías.

Nuestra Política de Seguridad, Salud y Medioambiente considera la **salud integral de las personas** como un valor esencial para el desarrollo de todas las actividades de la compañía.

En Repsol, acompañamos a los empleados en la toma de conciencia de su nivel de salud y bienestar, y les ayudamos a mantenerlo o incluso mejorarlo.

En el contexto actual, además seguimos enfocados en la **gestión de la crisis sanitaria**, actualizando protocolos de actuación, realizando el seguimiento de casos y proporcionando toda la información necesaria para garantizar la seguridad de nuestros clientes, proveedores y empleados mientras mantenemos la actividad esencial para la sociedad.



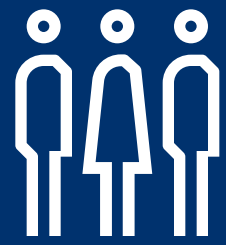
*Repsol is committed to evolving towards **hybrid work, combining office presence and teleworking**, so as to maximize efficiency in the use of resources, the contribution of individual value and team cohesion, as well as work-life balance.*

*We are working to align our labor relations with new ways of working and adapting to new technologies.*

*Our Safety, Health and Environment Policy considers the **integral health of people** as an essential value for the development of all the company's activities.*

*At Repsol, we accompany employees to become aware of their level of health and well-being, and we help them to maintain or even improve it.*

*In the current context, we also continue to focus on the **management of the health crisis**, updating action protocols, monitoring cases and providing all the necessary information to guarantee the safety of our customers, suppliers and employees while maintaining essential activity for society.*



# Personas » Compromiso con los empleados

## People » Committed to employees

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Objetivos 2025:

- A.** Establecer la paridad en los procesos de contratación y asegurar el uso de criterios de diversidad inclusiva en todas las etapas de desarrollo profesional, con el objetivo de alcanzar el 35% de mujeres en puestos de liderazgo. Ser reconocidos como una empresa diversa e inclusiva
- B.** Ser una empresa atractiva para trabajar por ser reconocida como respetuosa y no discriminatoria con el colectivo LGBTI
- C.** Desarrollar programas para impulsar la incorporación de personas con discapacidad en la organización. Exceder las obligaciones legales en relación a su inserción laboral en los países en los que aplique
- D.** Adoptar el trabajo híbrido, que combine presencia en la oficina y teletrabajo, de modo que se maximice la eficiencia en el uso de los recursos, la aportación de valor individual y de equipo, así como la conciliación de la vida personal y laboral. Un esquema de trabajo flexible basado en la confianza, la responsabilidad y la autogestión del equipo
- E.** Tener un plan de actuación global de gestión de pandemias, basado en la experiencia generada por la COVID-19, que permita mitigar el riesgo de interrupción de la actividad que la compañía considerada esencial
- F.** Asegurar la implementación del marco estratégico de salud laboral y bienestar en el 100% de países donde Repsol tiene actividad, materializando al menos una acción de cada programa: bienestar físico, bienestar emocional, cardiovascular y otras campañas de prevención y promoción de la salud
- G.** Asegurar las necesidades de talento de la organización en el medio y largo plazo, atrayendo talento joven y fidelizando y desarrollando el talento clave necesario para cumplir los objetivos y compromisos futuros de la compañía
- H.** Acompañar a nuestros líderes para evolucionar hacia un liderazgo más inspirador y emprendedor donde los equipos sean los protagonistas de la transformación





# Personas » Compromiso con los empleados

## People » Committed to employees

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### Goals 2025:

- A.** Establish parity in hiring processes and ensure the use of inclusive diversity criteria in all stages of professional development, with the goal of reaching 35% of women in leadership positions. Be recognized as a diverse and inclusive company
- B.** Be an attractive company to work for because it is recognized as respectful and non-discriminatory towards the LGBTI collective
- C.** Develop programs to promote the incorporation of people with disabilities in the organization. Exceed legal obligations in relation to their labor insertion in the countries where applicable
- D.** Adopt hybrid work, combining office presence and teleworking, in order to maximize efficiency in the use of resources, the contribution of individual and team value, as well as the work-life balance. A flexible work scheme based on trust, responsibility and team self-management
- E.** Have a global action plan for pandemic management, based on the experience generated by Covid-19, which allows us to mitigate the risk of interruption of our activity, considered essential
- F.** Ensure the implementation of the strategic framework on occupational health and well-being in 100% of the countries where Repsol is active, materializing at least one action from each program: physical well-being, emotional well-being, cardiovascular and other prevention and promotion campaigns of health
- G.** Ensure the organization's talent needs in the medium and long term, attracting young talent and retaining and developing the key talent necessary to meet the company's future objectives and commitments
- H.** Accompany our leaders to evolve towards a more inspiring and entrepreneurial leadership where teams are the protagonists of transformation





# Personas » Compromiso con los empleados

*People » Committed to employees*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION

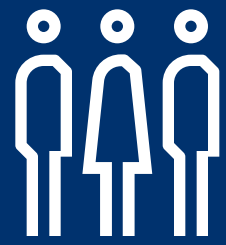


## En 2022 nos comprometemos a:

1. Alcanzar el 32,5% de mujeres en posiciones de liderazgo. Paridad en contratación. Impulsar la visibilización de referentes femeninos activos
2. Desarrollar y profundizar en iniciativas de comunicación, sensibilización y formación que favorezcan la creación de un entorno inclusivo hacia el colectivo LGBTI
3. Evolucionar hacia un esquema de teletrabajo flexible dentro de un nuevo marco de compañía, haciéndolo extensible a todos los países. Poner en marcha iniciativas de formación y comunicación que contribuyan a un uso eficiente de la tecnología y de la agenda, a la cohesión del equipo y la comunicación, así como a la desconexión tras la jornada laboral
4. Establecer un cuadro de mando con indicadores sanitarios que nos permitan modular las iniciativas del despliegue del marco estratégico de salud y bienestar
5. Revisar los protocolos COVID adecuándolos a la evolución de la crisis sanitaria (vacunación, medidas de prevención, etc.)
6. Desplegar al menos una iniciativa de cada eje del marco estratégico de salud y bienestar a nivel mundial
7. Establecer una estrategia de captación y desarrollo del talento que se anticipe a los retos de negocio. Planificar la identificación e incorporación de profesionales a través de programas alineados con las mejores prácticas de mercado
8. Desplegar iniciativas y planes de acción para la identificación, fidelización y desarrollo del talento que la compañía necesita para hacer frente a los retos y cumplir con los compromisos a medio y largo plazo
9. Desarrollar a nuestros líderes activando acciones de mejora individual a partir de la encuesta sobre su estilo de liderazgo y del despliegue de Lead, programa de aprendizaje experiencial para desarrollar capacidades de comunicación, generación de compromiso y emprendimiento, con el objetivo de transformar la compañía a partir del impulso a la innovación, la eficiencia y la agilidad







# Personas » Compromiso con los empleados

## People » Committed to employees

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### *In 2022 we are committed to:*

- 1. Reach 32.5% of women in leadership positions. Parity in hiring. Promote the visibility of active female leaders*
- 2. Develop and deepen communication, awareness and training initiatives that favor the creation of an inclusive environment for the LGBTI community*
- 3. Evolve towards a flexible teleworking scheme within a new company framework, extending it to all countries. Implement training and communication initiatives that contribute to efficient use of technology and scheduling, team cohesion and communication, as well as disconnection after the workday*
- 4. Establish a scorecard with health indicators that will allow us to modulate the initiatives for the deployment of the strategic framework for health and well-being*
- 5. Review COVID protocols to adapt them to the evolution of the health crisis (vaccination, prevention measures, etc.)*
- 6. Deploy at least one initiative from each axis of the global health and wellness strategic framework*
- 7. Establish a talent attraction and development strategy that anticipates business challenges. Plan the identification and incorporation of professionals through programs aligned with the best market practices*
- 8. Deploy initiatives and action plans for the identification, retention and development of the talent the company needs to meet the challenges and commitments in the medium and long term*
- 9. Develop our leaders by activating individual improvement actions based on a survey of their leadership style and the deployment of Lead, an experiential learning program to develop communication skills, generate commitment and entrepreneurship, with the aim of transforming the company by boosting innovation, efficiency and agility*





# Ética y transparencia

## *Ethics and transparency*

Actuamos de forma íntegra en todos los países donde estamos presentes. Nuestro comportamiento ético no solo incluye el estricto cumplimiento de la ley, sino también de su espíritu. En este eje establecemos el conjunto de objetivos que aseguran que la compañía promueve e incentiva una cultura de integridad y responsabilidad para todos los empleados de Repsol, así como para nuestros proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

Definimos, además, la transparencia y rendición de cuentas como elementos diferenciales del Modelo de Sostenibilidad de Repsol. **Para ser creíble es fundamental ser transparente de forma sostenida.**

*We act with integrity in all countries in which we are present. Our ethical conduct involves strict compliance with both the letter and the spirit of the law.*

*On this axis, we establish the set of actions that ensure the company promotes and encourages a culture of integrity and responsibility for all Repsol employees, as well as our suppliers, contractors, and business partners.*

*We also define transparency and accountability as differential elements in the Repsol Sustainability Model. **To be credible, it is essential to be consistently transparent.***





# Ética y transparencia

*Ethics and transparency*

## Ambiciones

*Ambitions*

### Anticorrupción y competencia justa

*Anti-corruption and fair competition*

Ningún caso de corrupción en las actividades desarrolladas por el Grupo Repsol

*No cases of corruption in the activities carried out by the Repsol Group*



### Prácticas de buen gobierno

*Good governance practices*

Alcanzar los máximos estándares nacionales e internacionales en materia de buen gobierno

*Achieve maximum national and international standards in terms of good governance*



### Fiscalidad responsable

*Responsible tax policy*

Ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra y transparente en materia fiscal

*Be publicly recognized as an honest and transparent company in tax related matters*





# Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

## *Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



La integridad es un elemento clave para el éxito de la compañía a través de la Sostenibilidad. Por ello debemos contar con un marco de actuación global orientado a asegurar la adecuación y observancia de todas sus obligaciones, tanto internas como externas.

Por otra parte, la compañía contribuye a reforzar una cultura global de cumplimiento y mejorar la identificación, monitorización y apoyo en la gestión de los riesgos de corrupción, así como los riesgos relativos a protección de datos de carácter personal, prevención penal, sanciones internacionales y embargos, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y competencia.

En Repsol hemos decidido formalizar un modelo integral de compliance cuyas sinergias aporten eficacia y eficiencia mediante una visión global que permita la priorización de esfuerzos. Este modelo cuenta con procesos formales para el diseño y ejecución de **controles mitigadores** y con acciones planificadas dirigidas a impulsar una **cultura de cumplimiento** en la compañía a través de programas periódicos de formación y comunicación. Asimismo, incluye indicadores de seguimiento y herramientas soporte que permiten gestionar y automatizar el modelo de una manera ágil, eficaz y eficiente.

La compañía dispone de un **Canal de Ética y Cumplimiento** accesible 24 horas al día, 7 días a la semana y administrado por un proveedor externo, que permite a los empleados y a cualquier tercero comunicar de forma absolutamente confidencial y en cualquier idioma, consultas y posibles incumplimientos del Código de Ética y Conducta y del Modelo de Prevención de Delitos.

*Integrity is a key element for the success of the company through Sustainability. Therefore, we must have a global framework of action aimed at ensuring the adequacy and compliance of all its obligations, both internal and external.*

*In addition, the company contributes to strengthening a global compliance culture and improving the identification, monitoring and support in the management of corruption risks, as well as risks related to the personal data protection, crime prevention, international sanctions and embargos, money laundering, and financing of terrorism and competition.*

*At Repsol we have decided to formalize a comprehensive compliance model whose synergies provide effectiveness and efficiency through a global vision that allows the prioritization of efforts. This model will have formal processes for the design and execution of **mitigating controls** and planned actions aimed at promoting a **culture of compliance** in the company through periodic training and communication programmes. It will also include monitoring indicators and support tools that allow the management and automatization of the model in an agile, effective and efficient manner.*

*The company disposes of an **Ethics and Compliance Channel** accessible 24 hours a day, 7 days a week and managed by a third party provider, which allows employees and any third party to communicate in absolute confidentiality and in any language, queries and possible breaches of the Code of Ethics and Conduct and the Crime Prevention Model.*



# Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

*Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition*

## Objetivos 2023:

- A.** Formar y sensibilizar en materia de sostenibilidad (compliance, derechos humanos, seguridad y medioambiente) a todos los implicados en los procesos de compras y contrataciones

## Objetivos 2025:

- B.** Consolidar el modelo de compliance, adaptándonos a la evolución de la compañía y centrándonos en la gestión y en la cultura de compliance
- C.** Formalizar modelos de autovigilancia adaptados a las exigencias regulatorias específicas de países y negocios con mayor riesgo

## Goals 2023:

- A.** *Train and raise awareness of sustainability issues (compliance, human rights, safety and environment) among all those involved in the procurement and contracting processes*

## Goals 2025:

- B.** *Consolidate the compliance model, adapting to the evolution of the company and focusing on management and the culture of compliance*
- C.** *Formalize self-surveillance models adapted to the specific regulatory requirements of countries and businesses with higher risk*





# Ética y transparencia » Anticorrupción y competencia justa

*Ethics and transparency » Anti-corruption and fair competition*

## En 2022 nos comprometemos a:

1. Continuar desarrollando nuevas iniciativas innovadoras en materia de formación y comunicación que nos permitan consolidar la cultura de cumplimiento positiva. Este año haremos especial énfasis en la ética ambiental
2. Conocer el grado de adecuación y madurez del Modelo de Gestión Integral de Compliance en relación con los elementos exigidos en la ISO 37301 (Sistemas de gestión de compliance). Identificar posibles recomendaciones y valoración, en su caso, de planes de acción que nos permitan reforzar el Modelo a partir de un análisis comparado
3. Desplegar la formación y sensibilización en materia de sostenibilidad (compliance, derechos humanos, seguridad y medioambiente) a empleados y proveedores más relevantes en impacto en estas materias
4. Revisar el Código Ética y Conducta de proveedores con el objetivo de alinear su contenido con mejores prácticas



## In 2022 we are committed to:

1. Continue to develop new innovative training and communication initiatives that will allow us to consolidate a positive compliance culture. This year we will place special emphasis on environmental ethics
2. Know the degree of adequacy and maturity of the Integral Compliance Management Model in relation to the elements required by ISO 37301 [Compliance Management Systems]. Identify possible recommendations and assessment, where appropriate, of action plans that allow us to strengthen the Model based on a comparative analysis
3. Deploy training and awareness-raising on sustainability [compliance, human rights, safety and environment] to employees and suppliers with the most relevant impact on these matters
4. Review the Ethics and Conduct Code for suppliers in order to align its content with best practices



# Ética y transparencia » Prácticas de buen gobierno

*Ethics and transparency » Good governance practices*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



Repsol cuenta con un Sistema de Gobierno Corporativo establecido conforme a los mejores estándares nacionales e internacionales de referencia que orienta el funcionamiento del Consejo de Administración.

Nuestro Consejo de Administración aprueba las políticas y estrategias generales de la compañía y las directrices básicas de gestión.

Nuestra normativa se revisa periódicamente con el fin de incorporar las **mejores prácticas de gobierno corporativo** y mantener el más alto grado de transparencia informativa en relación con los accionistas y demás grupos de interés de Repsol.

*Repsol has a Corporate Governance System established in accordance with the best national and international benchmark standards which guides the functioning of the Board of Directors.*

*Our Board of Directors approves the company's general policies and strategies and the basic management guidelines.*

*Our regulations are reviewed periodically in order to incorporate the **best corporate governance practices** and to maintain the highest degree of information transparency in relation to shareholders and other Repsol stakeholders.*





# Ética y transparencia » Prácticas de buen gobierno

*Ethics and transparency » Good governance practices*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



## Objetivo 2025:

El Consejo de Administración continuará promoviendo la Sostenibilidad de la compañía incorporando las mejores prácticas disponibles y la creación de valor a largo plazo para sus grupos de interés

## Goal 2025:

*The Board of Directors will continue to promote the Sustainability of the company incorporating the best available practices and the creation of long-term value for its stakeholders*



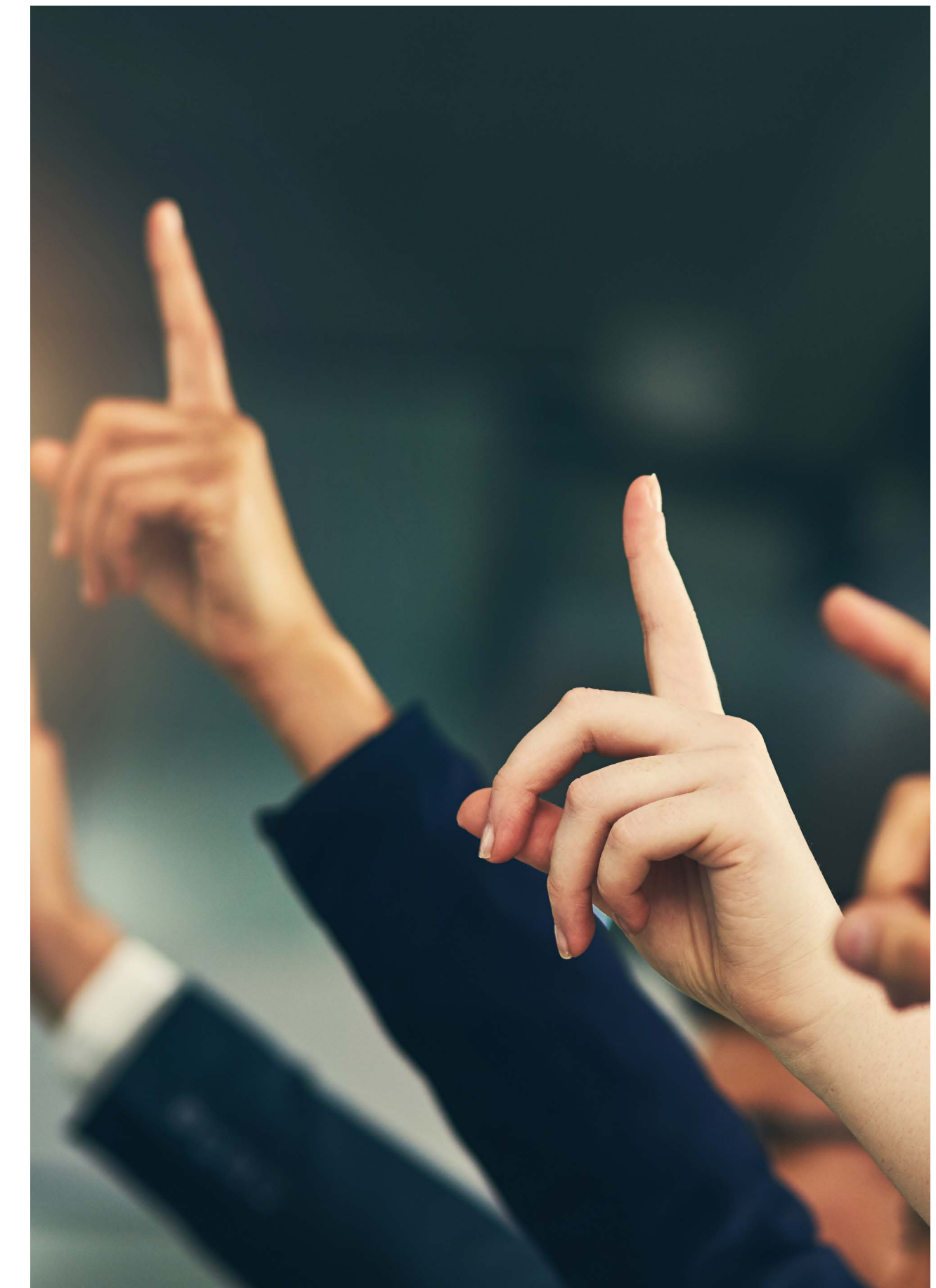
## En 2022 nos comprometemos a:

Someter la estrategia climática de la compañía a un voto consultivo en la Junta General de Accionistas 2022, con el fin de que los accionistas puedan pronunciarse sobre la misma y facilitar así un diálogo bidireccional en esta materia



## In 2022 we are committed to:

*Submit the company's climate strategy to a consultative vote at the 2022 General Shareholders' Meeting, so that shareholders can express their opinion on it and thus facilitate a two-way dialogue on this matter*







# Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

## *Ethics and transparency » Responsible tax policy*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



En Repsol somos conscientes de nuestra responsabilidad en el desarrollo social y económico de los países donde operamos y de la importancia que tienen los tributos que aportamos para contribuir a su crecimiento y bienestar.

Por ello, nos comprometemos a gestionar los asuntos fiscales aplicando buenas prácticas tributarias y actuando con transparencia, a pagar nuestros impuestos de manera responsable y eficiente y a promover relaciones cooperativas con los gobiernos, tratando de evitar riesgos significativos y conflictos innecesarios.

Colaboramos con las administraciones tributarias en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, facilitamos el acceso a la información y priorizamos las vías no litigiosas en la resolución de conflictos para **potenciar una relación con las administraciones tributarias** basada en los principios de confianza, profesionalidad, buena fe, colaboración, lealtad y búsqueda de entendimiento.

Estamos adheridos a la iniciativa impulsada por el B-Team, junto a un grupo de multinacionales de diferentes sectores, enfocados en un ambicioso catálogo de compromisos fiscales. Además, en Repsol cumplimos de manera voluntaria con el estándar internacional GRI-207 de fiscalidad responsable.

Realizamos una gestión activa que busca **reducir nuestra limitada presencia en jurisdicciones no cooperativas**.

*At Repsol we are aware of our responsibility in the social and economic development of the countries where we operate and of the importance of the taxes we pay to contribute to their growth and well-being.*

*For this reason, we are committed to managing tax matters by applying good tax practices and acting with transparency, to paying our taxes responsibly and efficiently, and to promoting cooperative relations with governments, trying to avoid significant risks and unnecessary conflicts.*

*We collaborate with tax administrations in the detection of fraudulent tax practices, facilitate access to information and prioritize non-litigation channels in the resolution of conflicts in order to **promote a relationship with tax administrations** based on the principles of trust, professionalism, good faith, collaboration, loyalty and the search for understanding.*

*We are part of the initiative promoted by the B-Team, together with a group of multinationals from different sectors, focused on an ambitious catalog of tax commitments. In addition, at Repsol we voluntarily comply with the international GRI-207 standard for responsible taxation.*

*We actively manage to **reduce our limited presence in non-cooperative jurisdictions**.*



# Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

*Ethics and transparency » Responsible tax policy*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION

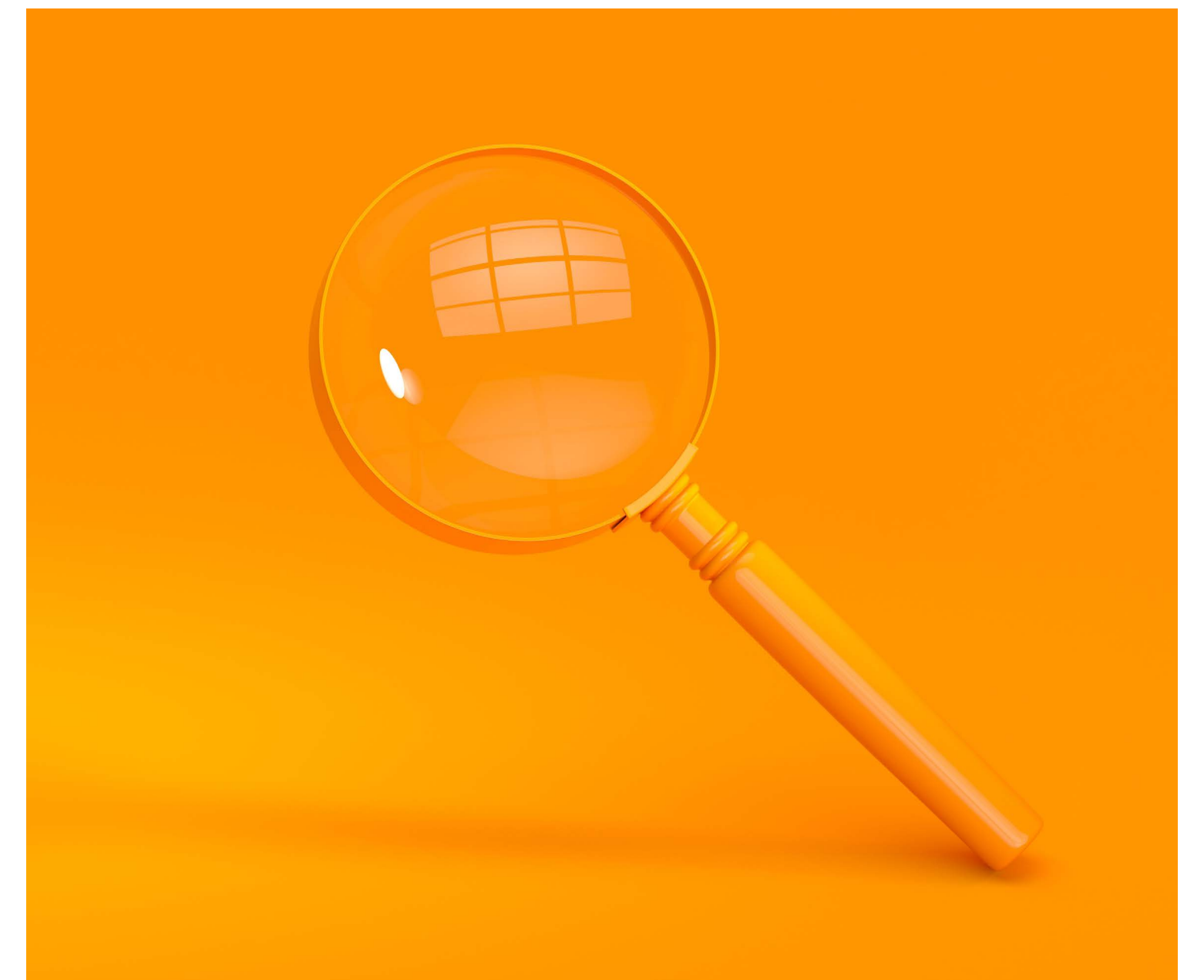


## Objetivos 2023:

- A.** Eliminar presencia en jurisdicciones no cooperativas OCDE/UE (salvo motivos ineludibles y legítimos de negocio) y racionalizar la estructura societaria
- B.** Ser considerados como entidad “transparente” o “responsable” por aquellos grupos de interés que realicen evaluaciones, gracias a la publicación de información que permita comprender nuestras políticas y prácticas fiscales, así como nuestra contribución fiscal en los países donde operamos
- C.** Promover relaciones cooperativas y la búsqueda de soluciones amistosas con las administraciones tributarias

## Goals 2023:

- A.** *Eliminate presence in non-cooperative OECD/EU jurisdictions (except for unavoidable and legitimate business reasons) and rationalize the corporate structure*
- B.** *Be considered as a “transparent” or “responsible” company by those stakeholders who carry out evaluations, thanks to the publication of information that allows understanding our tax policies and practices, as well as our tax contribution in the countries where we operate*
- C.** *Promote cooperative relationships and seek amicable solutions with tax authorities*





# Ética y transparencia » Fiscalidad responsable

## *Ethics and transparency » Responsible tax policy*

AGENDA  
2030  
CONTRIBUTION



### En 2022 nos comprometemos a:

- 1.** Profundizar en los esfuerzos de simplificación societaria en curso con la disolución de, al menos, 10 entidades inactivas. Culminar planes de trabajo (racionalización de actividades / desactivación – disolución) de sociedades en jurisdicciones no cooperativas (OCDE/UE)
- 2.** Liderar rankings de transparencia “Haz Fundación” en atención al compromiso de Repsol con las mejores prácticas de gobernanza fiscal. Publicar en la web corporativa informes dirigidos a stakeholders (CbCR, autoevaluación estándares internacionales, presencia en jurisdicciones no cooperativas y territorios controvertidos, relaciones cooperativas, contribución fiscal, marco control fiscal). Validación por auditor externo de la información incluida en el Informe de Gestión del GRI-207
- 3.** Presentar a la AEAT (Agencia Estatal de Administración Tributaria) el Informe voluntario de transparencia 2021, incorporando de forma proactiva, en su caso, las mejoras sugeridas por la Administración tributaria. Participación transparente, honesta y activa en los debates sobre tendencias fiscales internacionales que contribuyan a un sistema tributario más justo liderando iniciativas en materia de fiscalidad de la industria extractiva o imposición medioambiental

### *In 2022 we are committed to:*

- 1.** *Deepen ongoing corporate simplification efforts with the dissolution of at least 10 inactive entities. Culminate work plans (rationalization of activities / deactivation - dissolution) of companies in non-cooperative jurisdictions (OECD/EU)*
- 2.** *Lead transparency rankings “Haz Fundación” in response to Repsol’s commitment to best practices in tax governance. Publish reports on the corporate website aimed at stakeholders (CbCR, self-assessment of international standards, presence in non-cooperative jurisdictions and controversial territories, cooperative relations, fiscal contribution, fiscal control framework). Validation by external auditor of the GRI-207 information included in the Management Report*
- 3.** *Submit to the Spanish tax authorities, AEAT, the Voluntary Transparency Report 2021, proactively incorporating, where appropriate, the improvements suggested by the Tax Administration. Transparent, honest and active participation in debates on international tax trends that contribute to a fairer tax system, leading initiatives on taxation of the extractive industry or environmental taxation*

# Proceso de actualización

*The process of updating*

## El Plan Global de Sostenibilidad es un documento dinámico

Cada año rendiremos cuentas del grado de consecución de los objetivos y líneas de acción que forman este plan mediante la publicación de un informe de cierre.

Por otra parte, dado que las expectativas o asuntos que preocupan a nuestras partes interesadas son cambiantes y están sujetas al devenir de los acontecimientos acaecidos a lo largo del año, este plan se actualizará anualmente con nuevas acciones o reformulación de las vigentes, para adaptarlas a la nueva situación.

## *The Global Sustainability Plan is a dynamic document*

*Each year we will be accountable for the degree of achievement of the objectives and lines of action that form this plan by publishing a closing report.*

*Moreover, as the expectations or issues of concern to our stakeholders are changing and subject to the developments during the year, this plan will be updated annually with new actions or reformulation of the adapt them to the new situation.*

